



**PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA  
FACULDADE DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO SENAC DF  
2021 - 2025**

Brasília, DF  
2020

## **Dirigentes do Senac-DF – Mantenedora**

**Presidente do Conselho Regional do Senac – DF**

**Presidente da Federação do Comércio do DF – FECOMÉRCIO DF**

Francisco Maia Farias

**Diretor Regional do Senac DF**

Antonio Tadeu Peron

**Diretor de Educação Profissional e Tecnológica DF**

Cíntia Gontijo de Rezende

## **Dirigentes da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF**

**Diretor**

Luís Afonso Bermúdez

**Gerência Administrativa Financeira**

Maria Auxiliadora Montandon de Macedo

## **Elaboração**

**Coordenadora Acadêmica da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac**

DF

Denise Maria dos Santos Paulinelli Raposo

**Procuradora Educacional Institucional**

Kerolyne Sacerdote Araujo

**Secretária Acadêmica**

Jaciane de Brito Leão de Araújo

**Coordenadores de cursos**

Demostenes Jonatas Azevedo Junior

Douglas dos Santos de Almeida

Graciere Pinheiro Quinino Pereira Barroso

Nasser Youssif Arabi

**Bibliotecárias**

Lidiane Maia dos Santos

Mônica Coelho dos Reis van Landuyt

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1 - Organograma Senac DF.....</b>	<b>10</b>
<b>Figura 2 - Distribuição de empresas na Região Administrativa - DF.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 3 - Quantidade de empregados .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 4 - Faixa de escolaridade .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 5 - Organograma da Faculdade de Tecnologia Senac-DF .....</b>	<b>57</b>

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1- Código da mantenedora no e-MEC.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabela 2 - Código da faculdade no e-MEC .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabela 3 - Gestão de Tecnologia da Informação.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabela 4 - Análise e Desenvolvimento de Sistemas .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabela 5 - Banco de Dados.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabela 6 - Segurança da Informação .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabela 7 - Gestão Comercial .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabela 8 - Marketing.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabela 9 - Gestão de Recursos Humanos .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabela 10 - Gestão Pública.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabela 11 - Gestão do Turismo .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabela 12 - Dimensões estratégicas da Faculdade Senac-DF .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabela 13 - Cursos de graduação da Faculdade Senac-DF.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabela 14 - Cursos de pós-graduação da Faculdade Senac-DF .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabela 15 - Acervo Acadêmico do Senac-DF .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabela 16 - Lista de periódicos da Faculdade Senac-DF.....</b>	<b>70</b>

## SUMÁRIO

<b>1 PERFIL INSTITUCIONAL</b> .....	8
<b>1.1 Histórico de implantação e desenvolvimento</b> .....	8
<u>1.1.1 Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal</u> .....	8
<u>1.1.2 Faculdade de Tecnologia Senac - DF</u> .....	10
<b>1.2 Finalidade e objetivos institucionais</b> .....	16
<u>1.2.1 Finalidade</u> .....	16
<u>1.2.2 Objetivos Institucionais</u> .....	16
<b>1.3 Missão, visão e valores institucionais</b> .....	18
<u>1.3.1 Missão</u> .....	18
<u>1.3.2 Visão</u> .....	18
<u>1.3.3 Valores</u> .....	18
<b>1.4 Área de Atuação Acadêmica</b> .....	19
<u>1.4.1 Ensino</u> .....	19
<u>1.4.2 Pesquisa</u> .....	19
<u>1.4.3 Extensão</u> .....	20
<u>1.4.4 Áreas transversais</u> .....	20
<b>2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b> .....	20
<b>2.1 Abordagem Metodológica do Planejamento</b> .....	20
<u>2.1.1 Contextualização</u> .....	20
<u>2.1.2 Posicionamento de Mercado da Faculdade Senac-DF</u> .....	22
<u>2.1.3 Metodologia</u> .....	22
<b>2.2 Diretrizes Estratégicas</b> .....	25
<u>2.2.1 Sustentabilidade Financeira</u> .....	25
<u>2.2.2 Imagem e Reputação da Faculdade Tecnologia e Inovação do Senac-DF</u>	26

2.2.3 <u>Inovação e Tecnologia</u> .....	26
<b>3 PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL</b> .....	29
<b>3.1 Inserção regional</b> .....	29
<b>3.2 Políticas Acadêmicas</b> .....	32
3.2.1 <u>Ensino</u> .....	33
3.2.2 <u>Pós-graduação</u> .....	35
3.2.3 <u>Práticas de pesquisa, iniciação científica, de Inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural</u> .....	36
3.2.4 <u>Extensão</u> .....	38
3.2.5 <u>Educação Executiva</u> .....	39
3.2.6 <u>Responsabilidade Social</u> .....	40
3.2.7 <u>Modalidade de Educação a Distância – EAD</u> .....	41
3.2.8 <u>Estímulo e difusão para a produção acadêmica</u> .....	42
3.2.9 <u>Acompanhamento de egressos</u> .....	42
3.2.10 <u>Internacionalização</u> .....	42
3.2.11 <u>Comunicação interna e externa</u> .....	43
3.2.12 <u>Atendimento aos Discentes</u> .....	44
<b>3.3 Formas de Acesso</b> .....	47
<b>4 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA DA INSTITUIÇÃO</b> .....	48
<b>4.1 Articulação entre as modalidades presencial e a distância e incorporação de recursos tecnológicos</b> .....	50
<b>4.2 Princípios metodológicos</b> .....	51
<b>4.3 Processo de avaliação</b> .....	53
<b>4.4 Estágios não obrigatórios</b> .....	54
<b>4.5 Inovações consideradas significativas, especialmente quanto à flexibilidade dos componentes curriculares</b> .....	54
<b>5 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA</b> .....	56
<b>5.1 Gestão institucional</b> .....	58

5.1.1	<u>Órgãos Colegiados</u> .....	59
5.1.2	<u>Órgãos Executivos</u> .....	59
<b>5.2</b>	<b>Políticas de gestão</b> .....	60
<b>5.3</b>	<b>Política de pessoal</b> .....	60
5.3.1	<u>Corpo Docente</u> .....	60
5.3.2	<u>Corpo Técnico Administrativo</u> .....	63
<b>5.4</b>	<b>Equipe Multidisciplinar</b> .....	64
<b>5.5</b>	<b>Sustentabilidade financeira</b> .....	66
<b>6</b>	<b>ACERVO ACADÊMICO</b> .....	69
6.1	<b>Livros e multimídias (BNWEB)</b> .....	70
6.2	<b>Periódicos</b> .....	70
6.3	<b>Política de aquisição, expansão e atualização do acervo</b> .....	71
<b>7</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b> .....	72
7.1	<b>Instalações administrativas</b> .....	72
7.2	<b>Espaços educativos</b> .....	72
7.2.1	<u>Sala de Aula</u> .....	72
7.2.2	<u>Auditório</u> .....	72
7.2.3	<u>Sala de Professores</u> .....	72
7.2.4	<u>Atendimento aos discentes</u> .....	73
7.2.5	<u>Convivência e de alimentação</u> .....	73
7.2.6	<u>Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas</u> .....	73
7.3	<b>Espaço da Comissão Própria de Avaliação</b> .....	73
7.4	<b>Biblioteca</b> .....	73
7.4.1	<u>Instalações</u> .....	73
7.4.2	<u>Automatização e tecnologia</u> .....	74
7.4.3	<u>Serviços</u> .....	74
7.4.4	<u>Pessoal técnico e administrativo</u> .....	75

<u>7.4.5 Horário de funcionamento</u> .....	76
<b>7.5 Salas de apoio de informática</b> .....	76
<b>7.6 Infraestrutura Tecnológica</b> .....	76
<b>7.7 Instalações Sanitárias</b> .....	76
<b>8 AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b> .....	76
<b>8.1 A Comissão Própria de Avaliação – CPA</b> .....	77
<b>8.2 A Ouvidoria</b> .....	79

## 1 PERFIL INSTITUCIONAL

### 1.1 Histórico de implantação e desenvolvimento

#### 1.1.1 Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal – Senac - DF, organização de caráter privado e sem fins lucrativos, composto pela **Administração Nacional e 27 Administrações Regionais**, vem contribuindo para a superação dos problemas sociais e econômicos do país, por meio da missão “Educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviço e turismo”.

O Departamento Regional do Senac do Distrito Federal, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ sob o nº 03.296.968/0008-71, criado pela Resolução Senac DN nº 317/69, de 27/07/1969, com sede e foro em Brasília –DF, integra o Sistema Federação do Comércio do Distrito Federal – Fecomércio que inclui ainda a Federação do Comércio do DF, o Serviço Social do Comércio - SESC - DF e o Instituto Fecomércio - DF. Nos seus 53 anos de existência, o Senac do Distrito Federal ultrapassou a marca de um milhão de alunos matriculados em cursos de Formação Inicial e Continuada, Técnicos e Tecnológicos.

A Direção Regional, sede administrativa do Senac – DF, está localizada no Setor de Indústria e Abastecimento - SIA- DF, Trecho 3 Lotes 625/695 – Bloco C, Cobertura C – Brasília DF, composta pelo Conselho Regional – órgão deliberativo máximo do Senac - DF, de estrutura tripartite (governo, empresários e trabalhadores), dirigido pelo Presidente da Federação do Comércio do Distrito Federal e pelo Departamento Regional – órgão executivo do Senac - DF, subordinado ao Conselho Regional.

O Departamento Regional do Senac - DF tem como órgão executivo máximo a Direção Regional do Senac - DF – DIREG, composta pela Assessoria Executiva, Jurídico, Controladoria, Planejamento, Orçamento e Governança, subdividido em Diretoria de Educação Profissional – DEP e Diretoria de Operações - DOP. A Coordenação de Educação, Coordenação de Operação, Coordenação Comercial, Centros de Educação Profissional e Faculdade compõem a DEP. A Coordenação de

Tecnologia da Informação e Comunicação, Coordenação Financeira e Contábil, Coordenação de Recursos Humanos e Organizacional, Coordenação de Serviços e a Coordenação de Aquisições e Patrimônio compõem a DOP, de acordo com a Figura 1 abaixo.

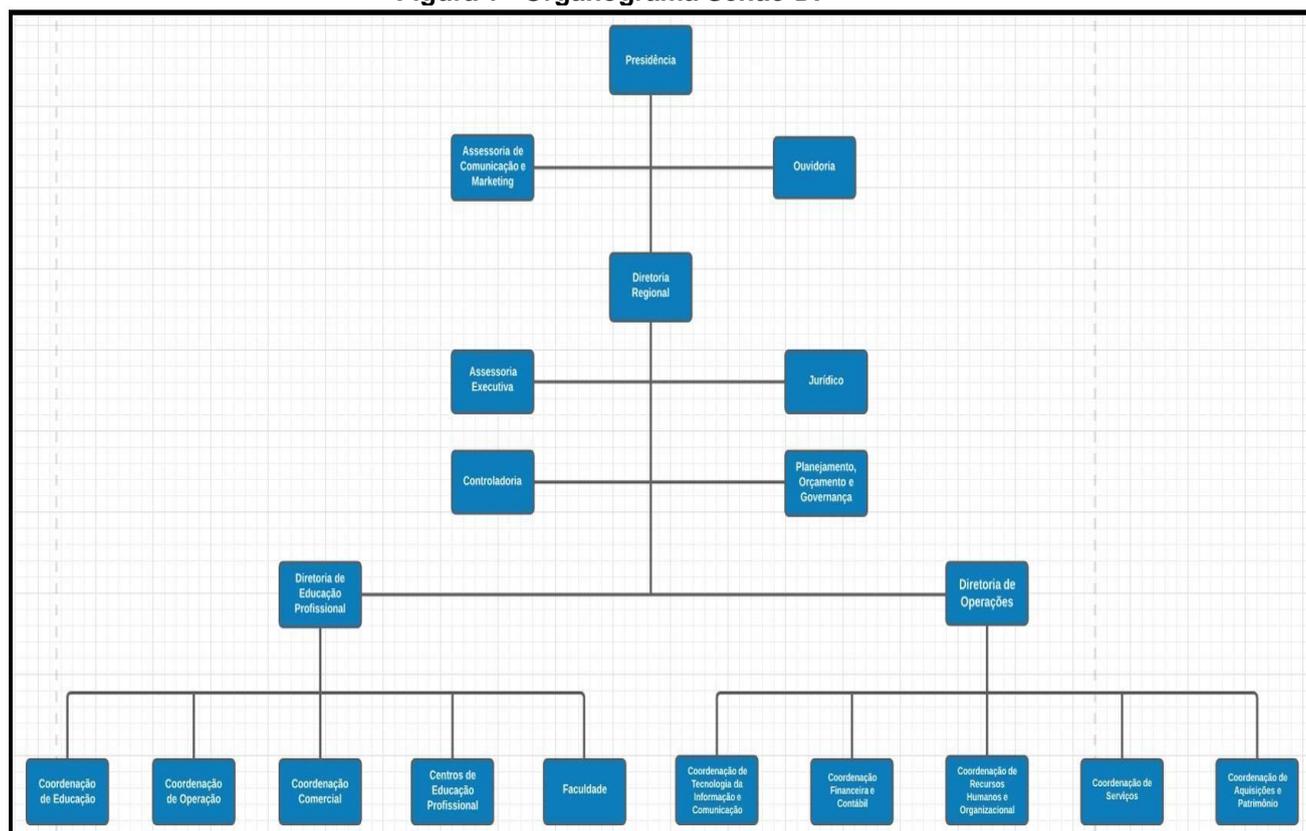
A Educação Profissional abrange as modalidades de: Formação Inicial e Continuada - FIC; Educação Profissional Técnica de Nível Médio e Educação Profissional Tecnológica. No Senac, os cursos, programas e ações extensivas se organizam por eixos tecnológicos: Ambiente e Saúde; Desenvolvimento Educacional e Social; Gestão e Negócios; Informação e Comunicação; Infraestrutura; Produção Alimentícia; Produção Cultural e Design; Segurança e Turismo, Hospitalidade e Lazer.

O Senac DF oferece mais de 300 cursos o que possibilita a construção de diferentes itinerários formativos. A Formação Inicial e Continuada abrange os cursos de livre oferta que, por terem programas flexíveis, ampliam e democratizam as oportunidades de profissionalização, respondendo às variadas demandas socioeconômicas. A Educação Profissional Técnica de Nível Médio destina-se a pessoas egressas ou que estejam cursando o Ensino Médio, voltada especificamente para o exercício de profissões técnicas de nível médio e formação geral do educando. A educação superior, com a oferta de Cursos Superiores de Tecnologia nas áreas de Gestão e Negócios e Informação e Comunicação. O Senac - DF disponibiliza unidades educacionais fixas em 07 (sete) Regiões Administrativas do DF, Taguatinga, Plano Piloto, Ceilândia, Gama, Sobradinho e por meio das Ações Móveis, com as carretas e instituições parceiras, as quais atendem as demais Regiões Administrativas do DF."

**- Dirigentes do Senac - DF – Mantenedora:**

- a. Francisco Maia Farias – Presidente do Conselho Regional do Senac – DF;
- b. Antônio Tadeu Perón – Diretor Regional do Senac – DF;
- c. Cíntia Gontijo de Rezende – Diretora de Educação Profissional – DF.

Figura 1 - Organograma Senac-DF



Fonte: (SENAC-DF, 2020).

### 1.1.2 Faculdade de Tecnologia Senac - DF

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF, credenciada pela Portaria Ministerial nº. 208, de 27 de fevereiro de 2007, publicada no DOU nº 40, Seção I, de 28/02/2007, iniciou suas atividades com sede na Avenida W4 SEUP 703/903, Bloco A, na cidade de Brasília - Distrito Federal e na QNG Área Especial nº. 39, na região administrativa de Taguatinga Norte, Distrito Federal.

Idealizada pelo Presidente do Conselho Regional do Senac-DF em 2004, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF, também conhecida como Faculdade Senac-DF, foi oficialmente fundada em 27 de fevereiro de 2007. O projeto de criação e abertura da Faculdade Senac-DF foi elaborado e implementado pelo Núcleo de Educação Superior (NES) do Senac-DF.

Em 2005, antes mesmo da criação da Faculdade Senac-DF, o NES, em parceria com a Universidade de Brasília, oferecia seus primeiros cursos de pós-graduação, iniciando assim a trajetória rumo à consolidação da Faculdade, alicerçada no mesmo espírito social de formação profissional e de atendimento à comunidade.

que norteiam as atividades de sua mantenedora, o Senac-DF, e das atividades sociais amplamente conhecidas das organizações Senac em todo o país.

A decisão para a escolha dos cursos superiores foi pautada em pesquisa de opinião e de mercado em novembro de 2005, em um universo de mais de 700 entrevistados, na sua grande maioria na faixa etária entre 15 e 18 anos. A amostra incluiu alunos dos cursos técnicos do Senac-DF e de escolas públicas nas regiões do Distrito Federal e do entorno, cursando o 3º ano do ensino médio e com aspirações de prosseguir seus estudos na formação superior. Destes, 560 participantes relataram ser muito favorável a abertura da Faculdade de Tecnologia Senac-DF, pois acreditavam que o Senac teria condições de atender suas aspirações em termos de ensino, que foram colocados nesta ordem: 1º: Emprego com bom nível de remuneração; 2º: Qualidade ao exercer a profissão; 3º: Preço Acessível; 4º: Boa Estrutura; 5º: Flexibilidade de horário e; 6º: Tradição. Os Cursos Superiores de Tecnologia também tiveram uma votação expressiva nesta pesquisa.

Empresas e instituições instaladas na região do Distrito Federal e do Entorno também foram consultadas e ouvidas na escolha e na formatação dos cursos de graduação. A participação dos empresários é parte de um processo que se caracteriza como um grande diferencial da Faculdade Senac-DF, à medida em que são co-participantes da responsabilidade de formação, bem como da empregabilidade dos alunos. Com base nesses resultados e na experiência histórica do SENAC em trabalhar com Educação Profissional decidiu-se no Projeto de Desenvolvimento Institucional – PDI da Faculdade de Tecnologia Senac-DF iniciar o funcionamento desta IES com a abertura de Cursos Superiores de Tecnologia.

Em dezembro de 2006, quando a concretização do projeto da instituição já se delineava, foi lançada a primeira edição da revista científica Educação Profissional: Ciência e Tecnologia, publicação na área de educação profissional de responsabilidade da Faculdade Senac-DF. Credenciada em 2007, a Faculdade Senac-DF realizou em março do mesmo ano seu primeiro vestibular para os cursos de Gestão de Tecnologia da Informação e Gestão Comercial, preenchendo as 180 vagas disponíveis para ambos os cursos. Para funcionamento no endereço foram autorizados os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão (CST) da Tecnologia da Informação e Gestão Comercial em março de 2007, Marketing e Gestão de Recursos Humanos em 2009.

O Senac-DF, ao dirigir esforços para criação da Faculdade de Tecnologia Senac-DF, mantém sua política de formação de profissionais preparados para os atuais desafios da economia moderna com foco permanente na rápida inserção de seus graduados e graduandos no mercado de trabalho. Tal finalidade encontra-se em sintonia com a LDB Nº. 9.394/ 96, no Título II - Dos Princípios e Fins da Educação Nacional, que tem por finalidade o pleno desenvolvimento do educando, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.

Em setembro de 2010, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF recebeu Comissão *in loco* para credenciamento e recebeu parecer positivo da Comissão, possibilitando a continuidade da oferta dos cursos em andamento. De dezembro de 2010 a maio de 2012, a instituição reconheceu os seus Cursos de Graduação Tecnológica no campus do Plano Piloto e de Taguatinga: Gestão Comercial; Gestão de Tecnologia da Informação; Marketing e Gestão de Recursos Humanos

Em 2013, a partir Lei nº 12.816, de 5 de junho de 2013, os serviços nacionais de aprendizagem integram o sistema federal de ensino na condição de mantenedores, podendo criar instituições de educação profissional técnica de nível médio, de formação inicial e continuada e de educação superior, observada a competência de regulação, supervisão e avaliação da União, nos termos dos incisos VIII e IX do art. 9º da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e do inciso VI do art. 6º-D desta Lei. De acordo com competência conferida ao Senac, por meio da Portaria nº 003/2013/Senac, foi autorizado a oferta do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, no Plano Piloto, nos turnos matutino e noturno.

A partir de 2015, por uma decisão da mantenedora, foram encerradas as atividades da Faculdade na unidade de Taguatinga, após uma análise de mercado no DF e entorno, passando a investir na unidade do Plano Piloto.

Em 2015, com o lançamento das Diretrizes da Educação Superior no Senac (2015, p. 15) as Instituições de Educação Superior do Senac receberam autonomia para:

- a) Criação de Cursos Superiores de Tecnologia, na modalidade presencial;
- b) Alteração do número de vagas ofertadas nos Cursos Superiores de Tecnologia;
- c) Criação de unidades presenciais vinculadas e de polos de apoio presencial para cursos a distância e;

d) Registro de diplomas e certificados.

Em 2016, foi autorizado para o 2º semestre na Unidade Plano Piloto a abertura do curso de graduação em Gestão Pública (Plano Piloto) e a oferta foi descontinuada a partir do segundo semestre de 2019, com última turma concluintes em dezembro de 2020, embasada na decisão do Conselho Superior da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF.

Ao final de 2020, a faculdade apresenta o seguinte cenário referente ao registro da Mantenedora no sistema e-MEC, aos atos de credenciamento e credenciamento da instituição, autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos:

- **Atos de credenciamento e credenciamento da instituição:**

**Tabela 1- Código da mantenedora no e-MEC**

<b>Mantenedora</b>	<b>Código no e-MEC</b>
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Distrito Federal (Senac – DF)	3022

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 2 - Código da faculdade no e-MEC**

<b>Instituição</b>	<b>Código da IES no e-MEC</b>
Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF	4732
Credenciamento	Portaria MEC nº. 208, de 27 de Fevereiro de 2007
Recredenciamento	Portaria MEC Nº 590, de 16 de maio de 2012, publicada no DOU 17/05/2012, p. 13, Edição: 95, Seção 1.

Fonte: (E-MEC, 2020).

a) Eixo - Informação e Comunicação/4 cursos:

**Tabela 3 - Gestão de Tecnologia da Informação**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Gestão da Tecnologia da Informação</b>	101757	90	45	Noturno	5 sem.
Autorização	Portaria nº 206 de 28/02/2007				
Reconhecimento	Portaria nº 37 de 19/04/2012. DOU 20/04/2012				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 279 de 01/07/2016 DOU 04/07/2016				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 916, de 27 de dezembro de 2018, publicada no DOU 28/12/2019, p. 25, Edição: 249, Seção 1.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 4 - Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	5001153	200	100	Matutino/ Noturno	5 sem.
Autorização	Portaria Senac nº 03/2013				
Reconhecimento	Portaria nº 445 de 19/05/2017, publicada no DOU 22/05/2017, p. 19-20, Edição: 96, Seção 1.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 5 - Banco de Dados**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Banco de Dados</b>	5001524	120	60	Matutino/ Noturno	5 sem.
Autorização	Resolução Senac DF nº 1385, de 31 de outubro de 2019.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 6 - Segurança da Informação**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Segurança da Informação</b>	5001526	120	60	Matutino/ Noturno	5 sem.
Autorização	Resolução Senac DF nº 1387, de 31 de outubro de 2019.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

## b) Eixo - Gestão e Negócios/4 cursos:

**Tabela 7 - Gestão Comercial**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Gestão Comercial</b>	101760	90	45	Noturno	4 sem.
Autorização	Portaria nº 206 de 28/02/2007.				
Reconhecimento	Portaria nº 18 de 10/02/2011 DOU 12/01/2011				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 704 de 18/12/2013, publicada DOU 19/12/2013, p. 139-141, Edição: 246, Seção 1.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 8 - Marketing**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Marketing</b>	120142	100	50	Noturno	4 sem.
Autorização	Portaria nº 99 de 25/03/2009.				
Reconhecimento	Portaria nº 51 de 28/05/2012. DOU 01/06/2012.				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 706 de 10/11/2016 DOU 11/11/2016.				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 268 de 03/04/2017, publicada DOU 04/04/2017, p. 81-89, Edição: 65, Seção 1.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 9 - Gestão de Recursos Humanos**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>	120146	200	100	Noturno	4 sem.
Autorização	Portaria nº 100 de 25/03/2009.				
Reconhecimento	Portaria nº 39 de 19/04/2012. DOU 20/04/2012.				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 704 de 18/12/2013. DOU 19/12/2013.				
Renovação do reconhecimento	Portaria nº 268 de 03/04/2017, publicada DOU 04/04/2017, p. 81-89, Edição: 65, Seção 1.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Tabela 10 - Gestão Pública**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Gestão Pública</b>	5001382	100	50	Noturno	4 sem.
Autorização	Portaria Senac nº 03/2016, de 03/04/2016.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

c) Eixo - Turismo, Hospitalidade e Lazer/1 curso:

**Tabela 11 - Gestão do Turismo**

Curso	Código (curso)	Vagas (anuais)	Vagas (semestrais)	Turno	Duração (cursos)
<b>Gestão do Turismo</b>	5001523	120	60	Matutino/ Noturno	4 sem.
Autorização	Resolução Senac DF nº 1386, de 31 de outubro de 2019.				

Fonte: (E-MEC, 2020).

**Fonte: Sistema E-mec**

## 1.2 Finalidade e objetivos institucionais

### 1.2.1 Finalidade

Ser a faculdade do Distrito Federal, reconhecida por ofertar ensino superior tecnológico qualificado, com a vivência da prática profissional e orientado ao comércio, serviços e turismo com excelente relação custo-benefício, tendo como premissas a inovação e a tecnologia.

### 1.2.2 Objetivos Institucionais

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF, como Instituição Privada de Educação Superior e de acordo com o seu Regimento Acadêmico, tem por objetivos institucionais:

- a) Oferecer Cursos Superiores de Tecnologia, Cursos de Pós-graduação *lato sensu*, Extensão e Educação Executiva de qualidade com excelência;
- b) Garantir o alinhamento entre o PDI e as políticas de ensino, pesquisa, extensão e a integração com a comunidade;
- c) Trabalhar na construção de um ambiente de discussão e troca de conhecimento em torno do tema inovação que considere as tecnologias e as tendências que impactam o comércio de bens, serviços e turismo;
- d) Gerar conhecimentos, agregando inovação tecnológica para o comércio, serviços e turismo;

- e) Desenvolver o planejamento didático-instrucional, métodos, técnicas didático-pedagógicas e metodologias que favoreçam a prática de ensino interdisciplinar nos Cursos Superiores de Tecnologia, Cursos de Pós-graduação *lato sensu*, Extensão e Educação Executiva;
- f) Garantir o alinhamento entre o PDI, as políticas de ensino, pesquisa e extensão, e as práticas de pesquisa, de iniciação científica, empreendedorismo, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural na formação do estudante;
- g) Estimular e divulgar a produção acadêmica docente e discente em publicações científicas, didático-pedagógicas, tecnológicas, artísticas e culturais;
- h) Fortalecer políticas de seleção, acesso, inclusão, permanência e êxito dos estudantes;
- i) Estimular ações transversais voltadas para o estímulo cultural, a valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;
- j) Assegurar ações transversais de direitos humanos, de igualdade étnico-racial e de responsabilidade social;
- k) Garantir mecanismos de acompanhamento e interação de egressos;
- l) Desenvolver atividades pedagógicas, acadêmicas e de acolhimento aos estudantes direcionadas;
- m) Ampliar ações de internacionalização, voltadas para programas de cooperação e intercâmbio;
- n) Garantir a transparência e agilidade nos canais de comunicação interna e externa, com a divulgação de informações institucionais;
- o) Garantir os processos de gestão institucional considerando a autonomia e a representatividade dos órgãos gestores e colegiado com a participação da comunidade acadêmica e empresarial;
- p) Assegurar as políticas de qualificação e formação continuada do corpo docente e administrativo;
- q) Desenvolver gestão orçamentária transparente, eficiente e alinhada à estratégia institucional;

- r) Assegurar infraestrutura física, recursos pedagógicos e equipamentos de tecnologia da informação adequados à atividade institucional;
- s) Formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade local e brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- t) Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- u) Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- v) Despertar a consciência reflexiva e criativa de sua comunidade acadêmica sobre democracia, ética, cidadania e equilíbrio ambiental.

### **1.3 Missão, visão e valores institucionais**

#### **1.3.1 Missão**

Educar e formar com qualidade, de maneira prática, profissionais competentes para os desafios futuros em comércio de bens, serviços e turismo a partir de modernas e inovadoras práticas de ensino.

#### **1.3.2 Visão**

Ser referência em educação superior qualificada, com aplicação prática, a partir de técnicas inovadoras de ensino.

#### **1.3.3 Valores**

- a) Qualidade;
- b) Criatividade;
- c) Agilidade;

- d) Empregabilidade;
- e) Inovação;
- f) Prática;
- g) Compromisso
- h) Responsabilidade Social;
- i) Ética e Transparência.

## 1.4 Área de atuação acadêmica

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF, atua na educação superior por meio do ensino de graduação, pós-graduação, extensão. As áreas de conhecimento com as quais atua estão relacionadas às de sua mantenedora: comércio de bens, serviços e turismo. Desenvolve, ainda, ações relacionadas à arte, cultura, responsabilidade social e ambiental, inovação, empreendedorismo e inclusão.

### 1.4.1 Ensino

1.4.1.1 *Cursos de **Graduação** abertos a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham classificação em processo seletivo ou pela nota obtida no ENEM.*

1.4.1.2 *Cursos de **Pós-graduação** lato sensu em nível de especialização abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação.*

### 1.4.2 Pesquisa

1.4.2.1 *Linha de pesquisa em Gestão e Negócios*

1.4.2.2 *Linha de pesquisa em Comunicação e Tecnologia*

1.4.2.3 *Linha de pesquisa em Hospitalidade, Turismo e Lazer*

1.4.2.4 *Linha de pesquisa em Inovação para o setor de comércio, serviços e turismo.*

### 1.4.3 Extensão

1.4.3.1 *Cursos de Extensão abertos a candidatos que buscam ampliar a sua formação básica profissional e estudantes dos cursos de graduação e de pós-graduação.*

### 1.4.4 Áreas transversais

Desenvolvido em todos os componentes curriculares dos cursos. As ações propostas têm como objetivo promover discussões com os estudantes relacionadas a temas voltados à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultura, da produção artística e do patrimônio cultura, ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial, inovação, inclusão e empreendedorismo, ocorrem por meio de atividades desenvolvidas em sala de aula, na Jornada Interdisciplinar, em focadas na transformação do ambiente que o cerca na busca por uma melhor qualidade de vida minimizando os efeitos das desigualdades socioeconômicos e fortalecendo o desenvolvimento sustentável do planeta.

## **2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

### **2.1 Abordagem metodológica do planejamento**

#### 2.1.1 Contextualização

Passados 13 anos desde sua criação, a Faculdade de Tecnologia do Senac-DF está diante de um grande desafio: o crescimento da oferta de cursos superiores e de pós-graduação no mercado, acirrando a concorrência entre as instituições de ensino. Ademais, o ano de 2020 adicionou o elemento da imprevisibilidade com surgimento da Pandemia Covid-19, obrigando empresas de todos os segmentos econômicos a revisitarem seus planejamentos estratégicos. Somente no Distrito

Federal, o número de desempregados oriundos da crise já se aproxima de 300 mil<sup>1</sup>, impactando diretamente a economia local, uma vez que uma parcela significativa da população deixa de consumir produtos e serviços. O efeito se desdobra para os estabelecimentos comerciais que se veem obrigados a reduzir sua produção ou, simplesmente, fecham suas portas definitivamente. Em 2020, quase 4 mil estabelecimentos deixaram de operar na região do DF.

O fato não poderia ser diferente com as instituições de ensino superior. Nota-se que, nos últimos meses deste ano, houve uma redução significativa no número de matrículas efetuadas e um crescimento da evasão escolar. Com pouco dinheiro em circulação, os alunos optam por postergar o sonho de ter um diploma em nível superior. E para contornar essa crise instalada, as faculdades têm lançado mão do único recurso que está sob seu ambiente de controle administrativo/institucional, o preço. Com a crise sanitária, somada a um cenário de desconforto financeiro, percebe-se uma acirrada disputa por quem oferece as melhores vantagens comerciais. Isso provocou a multiplicação de ações promocionais em Brasília com ofertas como: descontos nas mensalidades, ausência de cobrança de matrículas, postergação de pagamentos etc.

Para Faculdade de Tecnologia do Senac-DF, o contexto não é diferente, todavia a forma de lidar com a situação pode não ser. A Faculdade opera num nicho mais segmentado de atendimento, com cursos que priorizam a área tecnológica e de gestão direcionadas para o comércio. Outros diferenciais relevantes são tempo de duração – 2 anos – e a qualidade do ensino com vivência prática. Com corpo docente altamente qualificado, é possível ofertar um ensino vinculado às necessidades de mercado. E é, justamente neste momento de dificuldades, que surge a oportunidade de reposicionamento da Faculdade de Tecnologia do Senac-DF no mercado. Recentemente, o corpo diretivo revisitou a missão, visão e valores da FAC, conectando-a a esse contexto global.

Ainda associada a novo modelo de operação da Faculdade, será criado, vinculado a sua estrutura, o Centro de Inovação do Comércio. O Centro terá a missão de qualificar, pesquisar (estudos acerca de tendências emergentes e tecnologias disruptivas) e desenvolver soluções para as empresas do DF. Como desdobramento dessa discussão optou-se pela incorporação da palavra inovação no nome da

---

<sup>1</sup> Fonte: CODEPLAN – Dados de Agosto de 2020.

Faculdade, passando a ser denominada de Faculdade de Tecnologia e Inovação do Senac-DF. Dessa maneira, foi possível chegar a como a Faculdade deve se posicionar frente a seu principal público, comerciários que buscam o desenvolvimento profissional por meio do ensino superior, da pós-graduação ou de cursos de extensão.

### 2.1.2 Posicionamento de Mercado da Faculdade Senac-DF

***Ser a Faculdade do Distrito Federal reconhecida por ofertar ensino superior tecnológico qualificado, com vivência da prática profissional e orientada ao comércio, serviços e turismo, ofertando uma excelente relação custo-benefício a partir de modernas e inovadoras formas de ensino.***

A fundamentação para tal posicionamento está atrelada a três diferenciais competitivos que devem ser incorporados às entregas da faculdade, são eles: inovação e tecnologia, qualidade e custo-benefício.

- **Inovação e Tecnologia:** Poucas faculdades no Brasil ofertam cursos que tenham como diretriz estratégica a incorporação da temática inovação e da tecnologia aplicadas ao comércio;

- **Qualidade:** Corpo docente qualificado e infraestrutura condizente às modernas técnicas de ensino, preparando os alunos, na prática, para os desafios do mercado de trabalho;

- **Custo-benefício:** A excelência na prestação de serviços em educação superior e em pós-graduação determina uma boa relação custo-benefício para os clientes da Faculdade, que terão um diploma reconhecido pelo mercado com a marca Senac-DF.

### 2.1.3 Metodologia

Diante do desafio posto, a Faculdade de Tecnologia do Senac-DF deve trabalhar em três frentes de consolidação institucional: Sustentabilidade Financeira, Reputação e Imagem e Inovação e Tecnologia. O primeiro ponto é consequência do trabalho que será realizado nas duas outras frentes. Ou seja, quanto maior o investimento em comunicação e em inovação e tecnologia, maior será o

reconhecimento e maior será o número de matrículas efetivadas nos cursos a serem oferecidos.

Obviamente que os resultados financeiros dependerão também da diversificação da oferta. É preciso expandir o número de cursos em graduação, pós-graduação e extensão para que a Faculdade se torne menos dependente de recursos advindos da mantenedora. Mais à frente, será possível visualizar as projeções da Faculdade para os próximos 5 (cinco) anos com o retorno esperado. De antemão, é possível prever números mais favoráveis em 2 anos com a retomada crescente da demanda no pós-crise.

É preciso ressaltar que tais resultados dependem também de um maior grau de investimento na exposição da marca. É preciso consolidar o posicionamento de mercado da Faculdade e isso só será possível a partir do estabelecimento de uma rotina de divulgação que esteja atenta ao comportamento de consumo desse tipo de serviço – educação superior. Para tal, é preciso desenvolver um planejamento de comunicação que possa contemplar ações de publicidade e propaganda, de relações públicas e, principalmente, de comunicação digital. Também é necessário desenvolver a área de relacionamento com clientes para que a mesma possa fornecer insumos para as tomadas de decisão ou para a construção de estratégias de abordagem com foco no fortalecimento da imagem institucional.

Um ponto que conta a favor da construção da reputação da Faculdade foi a recente troca e modernização de sua nova sede, incorporando equipamentos e salas altamente tecnológicas, oferecendo um ambiente inovador com foco em qualidade, que possibilita a troca de experiência e o compartilhamento de ideias. Noutro campo, a Faculdade precisa estar presente nos principais fóruns de discussão acadêmica, seja no Brasil ou em outros países, contribuindo para o enriquecimento do debate em temas de interesse da Instituição.

Para o entendimento mais claro e assertivo sobre a estratégia e de seus desdobramentos em ações com vistas à consolidação institucional, propõe-se a adoção de uma conhecida técnica de gestão, utilizada por grandes empresas do mundo inteiro, a 5W2H<sup>2</sup> (*What, Why, Where, Who, When, How e How Much*). Com essa metodologia é possível estabelecer conexões e dispor de um mapa estratégico atrelado às necessidades dos clientes e aos objetivos institucionais da Faculdade,

---

<sup>2</sup> Modelo de Gestão desenvolvido pela indústria automobilística japonesa.

conforme pode-se verificar no diagrama abaixo. A Tabela 12 abaixo se divide nas dimensões estratégicas – posicionamento da Faculdade (objetivos) – e táticas – iniciativas para alcance dos objetivos.

**Tabela 12 - Dimensões estratégicas da Faculdade Senac-DF**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO SENAC-DF**

**DIMENSÃO ESTRATÉGICA**

**Missão: Educar e formar com qualidade, de maneira prática, profissionais competentes para os desafios futuros em comércio de bens, serviços e turismo, a partir de modernas e inovadoras práticas de ensino.**

**Visão: Ser referência em educação superior qualificada, com aplicação prática, a partir de técnicas inovadoras de ensino.**

**Posicionamento de Mercado: Ser a Faculdade do Distrito Federal reconhecida por ofertar ensino superior tecnológico qualificado, com vivência da prática profissional e orientada ao comércio, serviços e turismo, ofertando uma excelente relação custo-benefício a partir de modernas e inovadoras formas de ensino.**

**Objetivos: Torna-se sustentável no médio prazo, desenvolver a reputação e imagem da Faculdade e promover a inovação e a tecnologia como ferramentas do desenvolvimento profissional.**

**DIMENSÃO TÁTICA**

O quê?	Por quê?	Onde?	Para quem?	Quando?	Como?	Quanto?
<b>A Faculdade de Tecnologia e Inovação do Senac-DF é referência em ensino superior e em pós-graduação com ênfase em tecnologia e inovação dirigidas ao setor do comércio de bens, serviços e turismo no Distrito Federal. A oferta está associada às necessidades do mercado de trabalho, qualificando excelentes profissionais num diversificado portfólio de cursos.</b>	O desenvolvimento do país, atrelado às necessidades impostas a partir da incorporação de modelos tecnológicos e inovadores pelo comércio, exige a qualificação de profissionais especializados que possam contribuir na construção de soluções que permitam a evolução do setor.	Os cursos serão ofertados no Distrito Federal, na nova sede da Faculdade (913 sul) com possibilidade de expansão para a Asa Norte nos próximos anos, ampliando a oferta de cursos em extensão graduação e pós-graduação.	Os cursos terão como público prioritário os comerciários de Brasília, os empresários que trabalham no segmento do comércio de bens, serviços e turismo e os jovens que desejam ingressar no mercado de trabalho nas áreas atendidas pela Faculdade.	O novo modelo da Faculdade passar a operar a partir de março de 2021 com as iniciativas faseadas na linha do tempo.	A partir da elaboração de novo Plano de Desenvolvimento Institucional que contemple as mudanças e iniciativas focadas no alcance dos objetivos institucionais e pensadas no curto, médio e longo prazos.	O investimento inicial será na ordem de R\$ 15 milhões com foco na melhoria das instalações e na oferta de recursos tecnológicos que possibilitem o aprimoramento e desenvolvimento das habilidades do corpo discente. Posteriormente, a partir do retorno financeiro, será possível investir na ampliação da oferta de cursos e na expansão da Faculdade para outras regiões do DF.

Fonte: Elaborada pelo autor.

## 2.2 Diretrizes Estratégicas

Tendo como base os pilares estratégicos da sustentabilidade financeira, do trabalho de imagem e reputação e da incorporação da inovação e tecnologia nos modelos de educação da Faculdade de Tecnologia e Inovação do Senac-DF, propõe-se seu desdobramento em iniciativas que possam dar conta desse grande desafio. Contudo, antes disso, é preciso aprofundar em cada pilar para que seja possível estabelecer metas no curto, médio e longo prazos.

### 2.2.1 Sustentabilidade Financeira

A Faculdade vem sofrendo, nos últimos meses, com a redução na procura pelos cursos oferecidos. No último vestibular realizado (agosto de 2020), houve poucos interessados, o que dificultou, inclusive a formação de turmas e o preenchimento das vagas que foram disponibilizadas. Grande parte desse problema, advém justamente da crise financeira, a partir da pandemia, que se estabeleceu no mundo com fortes reflexos regionais.

Com o baixo nível de atividade econômica, parcela significativa da população local está à procura de emprego e a outra parcela busca poupar seus recursos em meio a incerteza instalada. Essa baixa procura pelos cursos de formação superior tem influenciado negativamente os resultados financeiros da Instituição, apesar da Faculdade Senac-DF ter tido o menor índice de evasão quando comparada com seus concorrentes (taxa de evasão: 30%). Porém, tal resultado não foi o suficiente para evitar uma situação deficitária.

Passado o período pandêmico e a crise econômica, é preciso estabelecer um plano de recuperação que possibilite resgatar o interesse de potenciais alunos, colocando-os em sala de aula e ofertando novos cursos conectados à essa nova realidade. Paralelamente, é preciso trabalhar com alunos dos Centros de Educação Profissional (CEP's). Esta clientela já foi capturada e fidelizada pela marca Senac-DF. Além da oferta nos cursos de graduação, é preciso também diversificar o portfólio de cursos de pós-graduação e de extensão, focando, principalmente, na formação executiva. Assim, é preciso estabelecer um ponto de equilíbrio entre receitas e despesas e realizar projeções a partir de um estudo minucioso de cenários.

### 2.2.2 Imagem e Reputação da Faculdade de Tecnologia e Inovação do Senac-DF

O resultado do pilar anterior também depende de um bom trabalho de posicionamento de marca no mercado. Por conta do forte trabalho realizado pelo Senac nos cursos de educação profissional, a Faculdade acaba herdando atributos que não lhe pertence, como a gratuidade e a formação técnica. Isso impacta negativamente a imagem e reputação da Instituição, que precisa concorrer com inúmeras outras faculdades que não apresentam esse problema de origem. No final das contas, o que se tem é uma falsa percepção de que uma faculdade do Senac-DF não possa ofertar qualidade.

Para a construção dessa imagem/reputação, é preciso ampliar o investimento em divulgação, utilizando-se das mais variadas ferramentas de comunicação e marketing (Publicidade, comunicação digital e Relações Públicas). É notório que o investimento rotineiro contribui para a consolidação da marca no mercado, que passa a considerar a Faculdade Senac como instrumento de desenvolvimento acadêmico e profissional. Ademais, faz-se necessária a construção de uma política de relacionamento com os clientes para que os alunos se tornem os grandes embaixadores da Instituição e se fidelizem à marca.

### 2.2.3 Inovação e Tecnologia

Outro tema de relevância global é a inovação, que promoveu uma revolução tecnológica profunda em diversos setores econômicos, o que não seria diferente para a educação. De acordo com dados do Ministério da Educação, em 2018, 70% dos cursos em nível superior eram ministrados de forma presencial e os 30% restante à distância. Já em 2019, os cursos presenciais somavam 65% e os à distância 35%. Quando se volta para área tecnológica, os números se mostram mais favoráveis ao EAD (52% à distância e 48% presencial – 2018 e 58% à distância e 42% presencial - 2019). Observa-se uma tendência de aumento da oferta de cursos por meio de plataformas digitais. Há de se considerar, também, que 2020 tenha havido um impulsionamento maior em razão da pandemia, que obrigou as instituições de ensino a migrarem para *on-line*. No segmento do comércio, houve um crescimento de quase

60% do e-commerce em 2020 de acordo com dados divulgados pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – ABCOMM. Os dados demonstram o surgimento de uma nova cultura de consumo de bens e serviços, que passa naturalmente pela tecnologia.

Pensando neste cenário, a Faculdade Senac-DF lançará o primeiro Centro de Inovação para o Comércio do Brasil com o objetivo de fornecer conhecimento e preparar o mercado de Brasília para lidar com esse ecossistema de inovação tecnológica não só no Brasil, mas no mundo. O objetivo é que, por meio de pesquisas (tecnologias disruptivas e tendências emergentes) e do desenvolvimento de soluções tecnológicas, as empresas estejam aptas a competir com *players* globais. O Centro trabalhará em três eixos estruturantes: Pesquisa, Qualificação Empresarial e Desenvolvimento.

A inovação permeará também todas as disciplinas ofertadas pela Faculdade Senac, de maneira transversal, enriquecendo o debate diante de possibilidades e oportunidades futuras. Hoje, é preciso preparar o aluno para os desafios postos, qualificando a mão de obra que impactará em resultados concretos de negócios para as empresas brasileiras.

## **2.3 Ações Táticas Propostas**

### **2.3.1 Em Sustentabilidade Financeira**

- a) Diversificação e aumento do portfólio de cursos em graduação, pós-graduação e extensão da Faculdade Senac-DF;
- b) Plano de qualificação permanente do corpo docente da Faculdade Senac-DF, garantido a qualidade da oferta;
- c) Ampliar os cursos de extensão, priorizando, os temas inovação e tecnologia;
- d) Estabelecer uma política comercial (preços-estratégia promocional) condizente com as entregas da Faculdade;
- e) Desenvolver um programa de relacionamento de clientes que permita fidelizar o aluno para outras iniciativas da faculdade;

- f) Estabelecer um plano de continuidade do ensino a partir da captura de alunos dos CEP's;
- g) Reduzir custos com a área meio; e
- h) Plano de expansão do campus da Faculdade para a Asa Norte, focando inicialmente nos cursos de extensão.

### 2.3.2 Em Reputação e Imagem

- a) Executar pesquisa de percepção que possa averiguar a imagem da Faculdade Senac-DF perante seus principais públicos;
- b) Estabelecer uma Estratégia de Comunicação robusta que utilize as ferramentas de comunicação e marketing (Imprensa, Eventos, Publicidade e Comunicação Digital);
- c) Tornar a comunicação recorrente não somente em momentos críticos como campanhas de vestibular;
- d) Monitorar a mídia tradicional e digital para determinar estratégias de abordagem;
- e) Estabelecer um plano de desenvolvimento de reputação, ampliado a participação nos principais fóruns de discussão acadêmica; e
- f) Estabelecer parceiras com o setor público e privado que possam projetar a marca da Faculdade.

### 2.3.3 Em Inovação e Tecnologia

- a) Implantar o Centro de Inovação do Comércio na Faculdade Senac;
- b) Estabelecer parcerias com instituições de ensino e pesquisa;
- c) Mapear o ambiente de inovação no Distrito Federal;
- d) Estabelecer um plano de desenvolvimento de novos cursos endereçados aos temas de tecnologia e inovação;
- e) Participar de editais de capacitação em inovação; e
- f) Gerar conhecimento, por meio de pesquisas, em torno do tema inovação.

## **2.4 Mensuração de resultados**

Para o acompanhamento do Planejamento Estratégico da Faculdade de Tecnologia e Inovação do Senac-DF será desenvolvida uma matriz de responsabilidade para cada pilar estratégico, estabelecendo prazos e metas vinculadas às entregas. O ponto de controle estará sob a responsabilidade da direção da faculdade, que deverá acompanhar a evolução do trabalho e interferir, quando necessário, para que as metas sejam cumpridas dentro do planejado.

## **3 PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL**

### **3.1 Inserção regional**

O desenvolvimento tecnológico mudou a dinâmica do mundo atual, especialmente com relação aos aspectos: econômicos, sociais e culturais. No que se refere aos aspectos socioeconômicos, o alto desenvolvimento tecnológico e inovação, trouxe mudanças significativas ao mundo do trabalho: criou cargos de trabalho cada vez mais complexos e qualificados, ao mesmo tempo em que fundiu vários cargos havendo uma remodelagem do processo de trabalho. Isso trouxe a necessidade de um profissional polivalente, bem qualificado e capaz de realizar diversas atividades, mas dentro da mesma jornada de trabalho.

Conforme dados da Federação do Comércio do DF - Fecomércio (2020) de julho de 2020, foram registrados 243.258 Cadastros Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ, sendo 123.190 de Microempresa Individual (MEI), 28.757 de Microempresa (ME), 78.482 de Empresa de Pequeno Porte (EPP), 846 de Médio e 3.425 de Grande Porte, distribuídos de acordo com a Figura 2:

**Figura 2 - Distribuição de empresas na Região Administrativa - DF**

REGIÃO ADMINISTRATIVA	RFB - QTD. CNPJ	Coluna
BRASÍLIA	52.495	21,6%
TAGUATINGA	46.609	19,2%
CEILÂNDIA	25.387	10,4%
GUARÁ	17.367	7,1%
SOBRADINHO	15.240	6,3%
SAMAMBAIA	13.801	5,7%
GAMA	10.805	4,4%
PLANALTINA	10.528	4,3%
SANTA MARIA	8.370	3,4%
RECANTO DAS EMAS	7.414	3,0%
RIACHO FUNDO	7.062	2,9%
SÃO SEBASTIÃO	6.900	2,8%
LAGO SUL	3.843	1,6%
PARANOÁ	3.619	1,5%
BRAZLÂNDIA	3.325	1,4%
NÚCLEO BANDEIRANTE	3.231	1,3%
LAGO NORTE	3.164	1,3%
CRUZEIRO	2.104	0,9%
CANDANGOLÂNDIA	1.270	0,5%
NÃO CLASSIFICADO	724	0,3%
	<b>243.258</b>	

Fonte: (FECOMÉRCIO, 2020).

Com relação a faixa de empregados, a Figura 3 apresenta a distribuição por tipo de empresas:

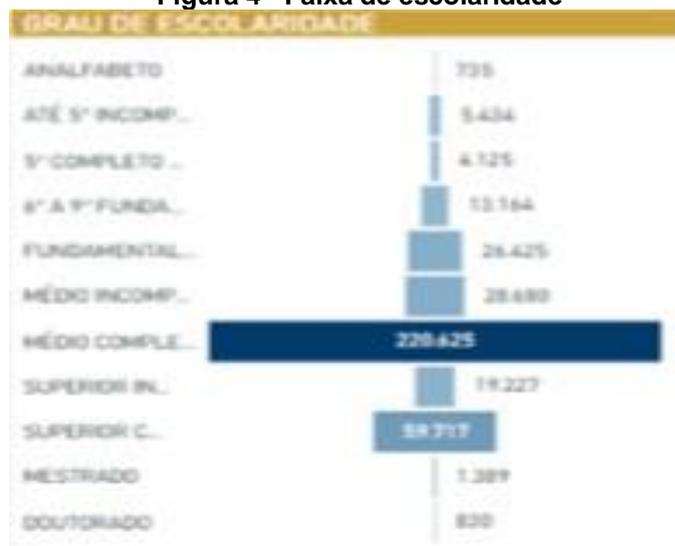
**Figura 3 - Quantidade de empregados**



Fonte: (FECOMÉRCIO, 2020).

Com base nos dados apresentados referente a faixa de empregados nas empresas, perfazendo um total de 380.351, estão distribuídos de acordo com o seguinte grau de escolaridade indicado na Figura 4:

Figura 4 - Faixa de escolaridade



Fonte: (FECOMÉRCIO, 2020).

A Figura 4 indica que 220.645 empregados possuem o Ensino médio completo, número expressivo de profissionais que necessitam de continuidade dos estudos em instituição de educação superior que promova a qualificação essencial para o mercado de trabalho. Considera-se que com o avanço tecnológico e de inovação no setor de bens de comércio, serviços e negócios, impulsiona a busca pela qualificação profissional para manutenção do emprego ou conquista de um novo.

Neste sentido, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF tem papel primordial na formação de profissionais para atender ao desenvolvimento tecnológico e inovativo, na realização de pesquisas das atividades do setor de bens de comércio, serviços e turismo, do torna-se um espaço de aprendizagem fundamental para a formação de profissionais que venham atender a esse mercado de trabalho em expansão.

No que se refere aos aspectos culturais, tem ocorrido uma revolução nas relações humanas e no modo de ser das pessoas ocasionadas pelas novas formas de comunicação e interação proporcionadas pelas mídias sociais, especialmente as veiculadas pela internet. Das crianças aos idosos, independente da classe social, as mídias sociais são atualmente um dos principais meios de comunicação e interação entre as pessoas. Isso trouxe uma nova forma de compreender a vida e de se relacionar, diminuiu a distância entre as pessoas, possibilitou o aumento da rede de relacionamento ao mesmo tempo em que pode tornar a pessoa mais isolada em seu mundo. É como se vivêssemos duas realidades paralelas e interdependentes, afinal, mundo virtual e mundo concreto compõe a realidade atual.

É, portanto, neste contexto de mudanças no mundo do trabalho, nas relações humanas e nos valores humanos que estão inseridas as instituições educacionais que têm como objetivo formar o ser humano ideal para essa nova realidade que se estabelece. Estamos, portanto, em um mundo que vive a transformação, o velho não foi superado e o novo encontra-se em processo de construção. Um mundo em que as certezas são tênues, pois ainda não se consolidaram e os novos caminhos não foram testados para se aprender com eles. Então, que optemos por contribuir para a consolidação de um mundo mais humano, mais inclusivo, mais solidário, mais compartilhado, mais amoroso em suas relações, mais ético, honesto e virtuoso, mais cuidadoso com o planeta e com tudo de natural que há nele.

Diante dos desafios que a atualidade nos coloca e neste processo de construção de um novo mundo, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF, enquanto instituição de ensino superior solidariza-se às instituições e movimentos sociais que buscam um mundo melhor para todos, pois tem sua identidade e seu agir guiado pelo ideário de uma sociedade norteada pelos valores humanos e pela dignidade humana. Assim sendo, a forma como contribui para a construção de uma sociedade mais humana está relacionada às suas ações com o ensino, a pesquisa e a extensão.

Neste sentido, compromete-se com uma educação de qualidade, que forma o ser humano integralmente, ou seja, competente para desenvolver a sua profissão e garantir seu espaço em campos específicos do mercado de trabalho em áreas científicas e tecnológicas, desenvolvendo competências profissionais para aplicação no comércio de bens, serviços e turismo, privilegiando a inovação científicas e tecnológicas, que tenha criticidade para conhecer os problemas sociais que o cerca e que saiba exercer sua cidadania em busca de um mundo melhor, que seja ético e íntegro em suas relações sociais, que tenha autoconsciência de suas atitudes, que seja sensível e solidário às questões vividas pelos outros e pelo meio ambiente e que pratique a cultura da paz cotidianamente.

### **3.2 Políticas Acadêmicas**

### 3.2.1 Ensino

O ensino é a atividade acadêmica por excelência da Faculdade Senac-DF, ou seja, é aquela pela qual grande parte de suas ações e esforços são empreendidos, uma vez que a pesquisa, extensão mantém intercessão com o processo de ensino. É, portanto, a atividade originária e orientadora de todos os seus processos e a principal fonte de preparação do ser humano para entender e intervir positivamente na sociedade.

As ações acadêmico-administrativas estão definidas Política de ensino pela Faculdade Senac-DF, as quais orientam os Cursos Superiores de Tecnologia e os de Pós-graduação e Extensão, alinhados ao PDI, PPI, planejamento didático-instrucional. Neste processo, professor e aluno têm papel ativo. Ao professor cabe mediar o conteúdo a ser socializado, estabelecer no espaço educacional: relação humana respeitosa, harmoniosa e colaborativa com seus alunos e com seus pares, bem como estimular relação de respeito e colaboração entre os alunos; utilizar métodos e técnicas didático-pedagógicas, metodologias que favorecem o atendimento educacional especializado e as atividades de avaliação, incorporação de avanços tecnológicos, com metodologias que incentivam a interdisciplinaridade, ações exitosas e inovadoras com foco na prática articulada aos conhecimentos; ter entusiasmo pela atividade de ensino; desenvolver estudos e pesquisas na área de conhecimento na qual desenvolve sua prática pedagógica; estimular a autonomia; o autodesenvolvimento e a autocrítica dos alunos; conhecer o universo de seus alunos; compreender a natureza do curso no qual ministra suas aulas e orientar sua prática educativa a partir da missão institucional.

Ao aluno cabe comprometer-se com: o processo de aprendizagem; ser atuante na construção do saber; guiar-se pelas orientações do professor, realizar, opinar, contribuir e participar das atividades propostas; inovar; exercitar a pesquisa buscando outros saberes além dos construídos em sala de aula; manter uma relação de respeito e colaboração com professores e colegas; refletir sobre seu aprendizado e sua forma de aprender; e compreender que seu processo de formação dentro da missão institucional abrange formação profissional, social, ambiental e humana.

A Faculdade de Tecnologia Senac - DF adota para a oferta dos Cursos Superiores Tecnológicos e de Pós-graduação e Extensão, a política de ensino com a

utilização dos 20% da carga horária do curso na modalidade de Educação a Distância, de acordo com a Portaria nº 1.428, de 28 de dezembro de 2018. Neste contexto, a Faculdade Senac-DF entende que o ensino praticado nesta IES se formula em função do aprendizado. Assim sendo, o ensino é constantemente monitorado, avaliado, refletido e, se necessário, reformulado para garantir o alcance do aprendizado e o perfil do egresso esperado.

A Política de Ensino da Faculdade de Tecnologia Senac-DF baseia-se nos seguintes princípios:

- a) Cumprimento legislação educacional e das Diretrizes Curriculares Nacionais direcionadas a cada curso;
- b) Formação Integral do ser humano;
- c) Ensino e aprendizagem com qualidade;
- d) Sintonia com o mercado de trabalho;
- e) Currículo sistematicamente atualizado, contextualizado, flexível, interdisciplinar e fundamentado no desenvolvimento de competências articulado à prática profissional;
- f) Certificação Intermediária como forma do aluno usufruir efetivamente dos saberes construídos, à medida que finaliza módulos de aprendizado;
- g) Metodologia de ensino fundamentada na resolução de problemas e pedagogia de projetos com inovação;
- h) Avaliação formativa, contínua, diagnóstica, interventiva e somativa, baseada na teoria do desenvolvimento de competências;
- i) Articulação entre teoria e prática;
- j) Processo de ensino-aprendizagem integrado com a pesquisa e a extensão;
- h) compromisso com a permanência dos alunos na IES, evitando os índices de evasão;
- k) Planejamento do processo ensino-aprendizagem embasado no Projeto no Projeto Pedagógico Institucional e Pedagógico do Curso; j) Incentivo à empregabilidade;
- l) Incentivo à autonomia e à formação continuada;
- m) Monitoramento, avaliação e reformulações necessárias do currículo e processo de ensino-aprendizagem;
- n) Infraestrutura adequada às necessidades dos cursos;

o) Formação continuada do corpo docente;

p) Retroalimentação por meio dos resultados das pesquisas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação - CPA.

Os cursos ofertados pela Faculdade Senac-DF estão dentro dos eixos: Gestão e Negócios, Informação e Comunicação, Hospitalidade, Turismo e Lazer.

A Política de Ensino da Faculdade de Tecnologia Senac-DF prevê em seu desenvolvimento programas de monitoria, de nivelamento, transversais a todos os cursos, de mobilidade acadêmica com instituições nacionais e/ou internacionais, com foco em ações que sejam reconhecidamente exitosas e/ou inovadoras no contexto de ensino aprendizagem.

### 3.2.2 Pós-graduação

A Pós-graduação *lato sensu* da Faculdade Senac-DF tem por objetivo promover o aperfeiçoamento profissional por meio do aprofundamento técnico-científico e contempla todas as áreas de atuação da IES com a oferta de cursos de especialização. Visa formar especialistas, profissionais qualificados, docentes para atuar no ensino superior e preparar para a pesquisa, atendendo a demanda do mercado. Constitui-se como um espaço de continuidade de formação aos egressos da graduação, como também aos profissionais que têm interesse em especializar-se.

Os cursos ofertados atendem as demandas socioeconômicas da região de inserção da IES, estão direcionados para as áreas de Gestão e Negócios, Comunicação e Tecnologia, Hospitalidade, Turismo e Lazer, Ambiente e Saúde e são aprovados pelo Conselho Superior – CONSUP, acompanhados e avaliados pela Comissão Própria de Avaliação e possuem mais de 50% do corpo docente com *stricto sensu*.

Assim sendo, a política de pós-graduação, baseia-se nos seguintes princípios:

- a) Propiciar capacitação, qualificação e atualização a profissionais portadores de diploma de curso superior, de modo a atender as necessidades e as expectativas sociais e de mercado;
- b) Desenvolver cursos em áreas de conhecimento já consolidadas institucionalmente e em sintonia com as inovações acadêmicas e as práticas profissionais atuais de mercado;

- c) Manter corpo docente com titulação adequada (50% de mestres e doutores, no mínimo), experiência de mercado e visão das reais necessidades de conhecimento teórico e profissional que a área exige, bem como das demandas atuais do mundo do trabalho;
- d) Estimular a inovação propiciando a construção de novos paradigmas, permitindo, desta forma, a plena discussão, o estudo aprofundado e a produção de conhecimento inovador por meio da atividade de pesquisa;
- e) Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas para intercâmbio de conhecimentos;
- f) Realizar avaliações periódicas dos currículos dos cursos visando adequá-los ao contexto científico, tecnológico, profissional e de demanda da área;
- g) Promover a interdisciplinaridade e a relação teoria-prática no currículo do curso;
- h) Estimular a integração entre graduação e pós-graduação;
- i) Estimular a publicação e a divulgação dos trabalhos produzidos pelos estudantes e professores dos cursos;
- j) Retroalimentação por meio dos resultados das pesquisas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação - CPA.

### 3.2.3 Práticas de pesquisa, iniciação científica, de Inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural

As práticas de pesquisa, iniciação científica, de Inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural da Faculdade Senac-DF são compreendidas como processo de construção do saber, indissociável do ensino e da extensão, que objetivam a produção e/ou a ampliação do conhecimento científico, tecnológico e de inovação contribuindo para o desenvolvimento artístico, cultural, científico e socioeconômico do Distrito Federal e do país.

A Política de práticas de pesquisa, iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural tem os seguintes objetivos institucionais:

- a) Estimular a criação cultural, o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;

- b) Incentivar o trabalho de pesquisa e a investigação científica e promover o desenvolvimento da ciência, da inovação e da tecnologia e da criação e da difusão do desenvolvimento artístico e da cultura;
- c) Promover e estimular o intercâmbio com instituições congêneres.

Desse modo, baseia-se nos seguintes princípios:

- i. Articulação com as áreas de conhecimentos dos cursos ofertados;
- ii. Articulação com as necessidades e aspirações da realidade social relacionadas às áreas dos cursos ofertados;
- iii. Interdisciplinaridade estimulando o desenvolvimento de projetos e formação de grupos de pesquisa que promovam a interação de mais de uma área e/ou subárea do conhecimento;
- iv. Articulação com o ensino e a extensão por meio de programas e projetos os quais se desenvolvem de modo articulado;
- v. Autonomia teórico-científica com a realização de trabalhos de investigação respeitando o princípio da autonomia teórico-científica dos pesquisadores e da IES;
- vi. Articulação interinstitucional por meio do estímulo ao desenvolvimento de programas e projetos de pesquisa que envolvam a cooperação de pesquisadores de diferentes instituições;
- vii. Permanência e regularidade dos programas de pesquisa que tenham caráter permanente e sistemático;
- viii. Pluralidade a partir da garantia de espaço para as manifestações das diferentes posições teóricas existentes em cada campo do conhecimento;
- ix. Garantia de recursos com a promoção de prover recursos para programas de fomento às atividades de pesquisa; incentivar a busca de fontes externas do setor público e privado;
- x. Estimular a geração própria de recursos, por meio de prestação de serviços em pesquisa, desde que vinculada ao processo de produção do conhecimento;
- xi. Retroalimentação por meio dos resultados das pesquisas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação - CPA.

### 3.2.4 Extensão

A política de extensão na Faculdade de Tecnologia Senac-DF é compreendida como uma atividade acadêmica, marcada por um processo educativo, com o desenvolvimento artístico, cultural e científico que possibilita a professores e alunos o contato direto com as questões que envolvem a realidade social, trazendo crescimento e benefícios imensuráveis tanto para a IES quanto para a comunidade atendida.

Para os cursos de graduação, a concepção das atividades de Extensão da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF, fundamentada no Art. 5º -Portaria nº 7, de 18/12/2018, a qual está relacionada à interação dialógica dos estudantes com a sociedade considerando a troca de conhecimentos, a participação e o contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social e a valorização das experiências e conhecimentos dos estudantes, de modo interprofissional e interdisciplinar, integrada à matriz curricular, por meio de “[...] intervenções que envolvam diretamente as comunidades externas às instituições de ensino superior e que estejam vinculadas à formação do estudante [...]” (art. 7º), por meio de [...] “programas, projetos, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços” (art. 8º), sob responsabilidade de um docente para orientação dos estudantes.

A Política de Extensão da Faculdade de Tecnologia Senac-DF tem os seguintes objetivos institucionais:

- a) Estimular o conhecimento dos problemas do mundo atual, particularmente os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade externa e interna e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- b) Promover a extensão aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição;
- c) Garantir a divulgação no meio acadêmica;
- d) Contribuir para o desenvolvimento e a preservação da memória regional;
- e) Despertar a consciência reflexiva e criativa de sua comunidade acadêmica sobre democracia, ética, cidadania e equilíbrio ambiental.

Nesse contexto, a política de extensão fundamenta-se nos seguintes princípios:

- i. Articulação com o ensino e a pesquisa;
- ii. Prestar apoio à comunidade interna e externa e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- iii. Socializar conhecimentos, especialmente os produzidos institucionalmente;
- iv. Incentivar ações de responsabilidade social;
- v. Incentivar ações de responsabilidade ambiental;
- vi. Incentivar debates sobre temas relacionados à valorização da diversidade, aos direitos humanos e às relações de igualdade ético-raciais;
- vii. Promover eventos científicos e de produção artísticas e culturais;
- viii. Incentivar ações de preservação do patrimônio cultural;
- ix. Promover as ações de modo transversal aos cursos de graduação e de pós-graduação, ampliando o acesso dos egressos aos cursos e temáticas dialogadas na extensão;
- x. Transmitir os resultados das ações propostas na extensão para a comunidade interna e externa.

### 3.2.5 Educação Executiva

As atividades de Educação Executiva da Faculdade de Tecnologia Senac-DF são realizadas dentro das seguintes áreas temáticas: tecnologia da informação, inovação, gestão e negócios, educação e gestão em saúde. **(incluir turismo e hospitalidade)**

Alinhada com a sua missão de educar e formar com qualidade, de maneira prática, profissionais competentes para os desafios do futuro, a IES mantém sempre atualizado o seu portfólio de cursos, em estreita ligação com as demandas de mercado.

Os cursos de Educação Executiva são ofertados no formato *in company*, onde busca-se a customização da oferta a realidade do cliente, como também são abertos semestralmente a comunidade em geral.

### 3.2.6 Responsabilidade Social

A Política de Responsabilidade Social da Faculdade Senac-DF compreende a contribuição desta à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social da região, com foco na melhoria das condições de vida da população a partir de ações de inclusão e empreendedorismo, de acordo com os objetivos e valores da instituição, com base nos seguintes objetivos institucionais:

- a) Formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade local e brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- b) Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- c) Promover a extensão aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição;
- d) Estimular o conhecimento dos problemas do mundo atual, particularmente os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- e) Despertar a consciência reflexiva e criativa de sua comunidade acadêmica sobre democracia, ética, cidadania e equilíbrio ambiental;
- f) Contribuir para o desenvolvimento e a preservação da memória regional.

Assim sendo, está embasada nos seguintes princípios:

- i. Desenvolver suas ações fundamentadas em valores éticos;
- ii. Contribuir com o desenvolvimento socioeconômico da região a partir da formação de profissionais qualificados para o mundo do trabalho e para o exercício da cidadania, bem como desenvolvendo a pesquisa e a extensão a partir das necessidades da região;
- iii. Promover ações de divulgação do patrimônio artístico e cultural, em defesa do meio ambiente e de estímulo à inclusão social;

- iv. Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e solidária;
- v. Estimular o desenvolvimento social sustentado, conciliando eficiência econômica, equidade social e equilíbrio ecológico;
- vi. Estimular o voluntariado.

### 3.2.7 Modalidade de Educação a Distância – EAD

A Política institucional para a modalidade EAD, tem como base as tecnologias de informação e comunicação alinhadas ao Projeto Pedagógico dos Cursos adotadas no processo de ensino-aprendizagem, as quais permitem a execução dos objetivos propostos, garantindo a acessibilidade digital e comunicacional, promovendo a interatividade entre docentes, discentes e tutores/professores, formados pelas metodologias definidas na Política de Ensino pela própria instituição, assegurando o acesso a materiais ou recursos didáticos considerando as condições reais da localidade, possibilitando experiências diferenciadas de aprendizagem com base em seu uso.

A Faculdade de Tecnologia Senac - DF adotou a plataforma como Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, organizado por curso, disciplinas, materiais, recursos e tecnologias apropriadas que permitem o desenvolvimento da cooperação/mediação entre os tutores/professores e discentes, com conteúdo das disciplinas, acessibilidade metodológica, descrição das atividades realizadas a distância, carga horária definida para cada atividade e os critérios de avaliação a partir das ações propostas e descritos no plano de ensino. As avaliações dos componentes curriculares acontecerão presencialmente, de acordo com a legislação vigente e a definição no Calendário Acadêmico.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem, também é utilizado como suporte a professores e alunos no processo ensino aprendizagem nos componentes curriculares presenciais, onde são disponibilizados materiais, recursos e tecnologias apropriadas, que permitam a mediação e cooperação entre professores/tutores e discentes, a reflexão sobre o conteúdo dos componentes curriculares e acessibilidade metodológica, instrumento e comunicacional. O AVA passa por avaliações periódicas devidamente documentadas, que resultam em ações de melhoria contínua.

### 3.2.8 Estímulo e difusão para a produção acadêmica

A Política e ações de estímulo e difusão para a Produção Acadêmica docente - Programa desenvolvido com o objetivo de promover ações de estímulo e difusão para a produção científica com publicações científicas, didático-pedagógicas, artísticas e culturais, incentivando a participação do corpo docente em eventos de âmbito local, nacional e internacional, com publicações em revistas das Instituições e indexada no *Qualis*.

A Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF possui duas revistas eletrônicas com edições semestrais, a Nova Gestão (ISSN:2236-904X), para temas na área de gestão e negócios, gestão de pessoas, gestão em saúde e educação e Fac Info (ISSN:2236-9058, para temas na área de tecnologia da informação.

### 3.2.9 Acompanhamento de egressos

A Política Institucional de acompanhamento de egressos tem como objetivo monitorar e apoiar a vida profissional dos alunos egressos, suprindo-os de informações sobre o mercado de trabalho e formação adicional, mantendo o vínculo desses alunos com a Faculdade. Essa ação possui interface com o Programa FacTalentos, Apoio à capacitação e Orientação de carreira, fornecendo informações sobre esse grupo de alunos. A política mantém a atualização sistemática de informações a respeito da continuidade na vida acadêmica ou da inserção profissional dos egressos.

### 3.2.10 Internacionalização

A política institucional para a internacionalização tem o propósito de promover o desenvolvimento de ações que possibilitem o fortalecimento da internacionalização da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF com outras instituições, favorecendo as oportunidades de mobilidade acadêmica, com o apoio da coordenação responsável por sistematizar acordos e convênios internacionais de ensino com atividades voltadas para programas de cooperação e intercâmbio, e produção científica e tecnológica para os estudantes.

### 3.2.11 Comunicação interna e externa

A Política de Comunicação da Faculdade Senac-DF parte do princípio de que a melhor forma de se comunicar com a comunidade local, com seus alunos, professores e técnico-administrativos é mantendo um canal aberto de comunicação. Esse procedimento passa pelo atendimento à legislação vigente bem como pelo posicionamento estratégico da comunicação no planejamento da Mantenedora e da Mantida.

Para coordenar e executar as estratégias e meios de comunicação interna e externa a Faculdade Senac-DF conta com a Assessoria de Comunicação e Marketing-ACM e a Ouvidoria, órgãos ligados à mantenedora, e com o Núcleo de Divulgação ao Cliente órgão interno.

Na Comunicação Externa, as ações são realizadas pelos canais de comunicação e possibilitam a divulgação de informações de cursos, de programas, da extensão e da pesquisa, bem como possuem mecanismos de transparências institucional e de ouvidora, possibilitam o acesso da comunidade acadêmica e sociedade, de informações acerca de resultados da avaliação interna e externa.

Na Comunicação Interna, as ações realizadas pela instituição promovem a transparência das informações por meio de canais virtuais, impressos entre outros, favorecendo o acesso aos segmentos da comunidade acadêmica, com a divulgação de informações essenciais relacionadas às atividades acadêmicas e administrativas, dos resultados das avaliações internas e externas, possibilitando espaço para manifestação da comunidade, canais de ouvidoria, para a melhoria da qualidade institucional.

A Ouvidoria é um meio de comunicação externa e interna, a qual possibilita um canal de comunicação direta entre o cidadão e a instituição. Tem a finalidade de zelar pela melhoria da qualidade nos serviços oferecidos, garantindo efetividade e respeito ao cidadão. Tem por competência receber, examinar e encaminhar reclamações, críticas, elogios, sugestões, denúncias e pedidos de informações quanto aos serviços e atendimentos prestados pela IES, bem como organizar e interpretar o conjunto de manifestações recebidas e produzir indicativos relativos ao nível de satisfação dos usuários, os quais contribuem como recursos de autoanálise institucional, de

aprimoramento do processo administrativo, de melhoria no atendimento à comunidade acadêmica e à sociedade em geral e de defesa do cliente.

### 3.2.12 Atendimento aos Discentes

A política de atendimento aos discentes dispõe de acolhimento e permanência do discente, de inclusão, de acessibilidade, monitoria, nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios não obrigatórios remunerados e apoio psicopedagógico, por meio dos seguintes **Programas**:

#### 3.2.3.1 *Acesso ao aluno com deficiência*

Trata-se de um apoio dado ao aluno com deficiência ou dificuldade de aprendizagem pela Comissão Permanente do Vestibular-COPEV desde o momento em que ele realiza a inscrição para o vestibular até o momento da matrícula. Um dos momentos mais crítico desse processo é a realização da prova. Neste sentido, a COPEV, composta de profissionais treinados e especializados, dar todo o suporte para que o aluno com deficiência possa realizar a sua prova com os recursos necessários, permitindo que tenha as mesmas condições de acesso que o candidato não deficiente.

#### 3.2.3.2 *Incentivo a permanência ao aluno com deficiência*

Tem como objetivo apoiar os alunos com deficiência em seu processo de ensino-aprendizagem. Várias ações são desenvolvidas: orientações institucionais, apoio psicopedagógico; adaptação curricular, capacitação de professores, campanha de sensibilização da comunidade acadêmica, elaboração de material de estudo adaptado, capacitação de ledores, disponibilização de intérpretes e ledores e outros.

#### 3.2.3.3 *Acessibilidade*

Tem como objetivo possibilitar que o aluno com deficiência tenha acesso a um ambiente físico adequado à sua locomoção e aprendizado. Neste sentido, diversas ações são realizadas como análise da estrutura predial, reserva de vagas exclusivas, mobiliários adaptados, construção de rampas, adaptação de portas e banheiros, telefones, implantação de softwares e outros.

#### 3.2.3.4 *Monitoria*

Se constitui em um espaço de aprendizagem proporcionado aos alunos de graduação e pós-graduação. É um programa pedagógico, traduzido numa atividade de preparação do aluno para o desenvolvimento de habilidades de ensino e pesquisa. Portanto, sua principal finalidade é o aperfeiçoamento do processo de formação profissional, por meio do aprofundamento teórico e do desenvolvimento de habilidades relacionadas à área de formação do aluno, possibilitando-lhe maior participação e integração nas diversas atividades da Faculdade.

#### 3.2.3.5 *Nivelamento*

Tem por objetivo desenvolver habilidades importantes nas áreas de Língua Portuguesa, Raciocínio lógico, Matemática Básica e Informática Básica que contribuirão para o sucesso nos demais componentes curriculares do curso, oferecido por meio de reforço no processo de aprendizado, ocorre quando o professor identifica as dificuldades dos alunos e percebe a necessidade de intervenção com conteúdos pontuais e oficinas permanentes que ocorrem de forma preventiva desenvolvidas durante o semestre letivo.

#### 3.2.3.6 *Apoio psicopedagógico ao discente*

Tem como objetivo dar suporte ao corpo discente nas dificuldades enfrentadas no processo ensino-aprendizagem, quais sejam: dificuldade de aprendizagem, relacionamento interpessoal, autogestão pessoal e profissional (*Coaching*) e outros. Ocorre de forma individual e coletiva.

### 3.2.3.7 *Aconselhamento profissional ao aluno*

Tem por objetivo dar orientação profissional aos alunos cursantes e egressos, preparando-os para entenderem a área que escolheram como profissão e as habilidades e competências que possuem ou precisam desenvolver para obterem sucesso profissional. Trabalha as possibilidades futuras de atuação e especialização. Prepara os alunos para enfrentar a competitividade no mercado de trabalho.

### 3.2.3.8 *Parcerias para encaminhamento discente ao mercado de trabalho*

Tem como objetivo implementar um conjunto de ações que visam o encaminhamento dos alunos da faculdade ao mercado de trabalho. As ações promovem a realização de parcerias com empresas de estágio que tenham compromisso com o desenvolvimento dos alunos, visando o seu aperfeiçoamento profissional bem como a formação de um banco de talentos culturais da Faculdade Senac DF, conhecendo as habilidades culturais de toda comunidade educacional. Proporciona também aos alunos informativos sobre vagas de estágio e emprego, e ainda divulgar informações sobre o mercado de trabalho. O programa possui parcerias exclusivas com empresas para realização de estágio: STAG – Estágios, Raiz Soluções em RH, Sindicato dos Arquitetos do DF, Algar Tecnologia, SOMA Desenvolvimento Humano, Conesul Estágios, BRED – Estágios, CIEE – Estágios, Futura- estágios, IEL – Estágios, IF – Estágios, Ministério Público e CTIS.

### 3.2.3.9 *Estímulo à produção discente e à participação em eventos*

As políticas institucionais e ações de estímulo garantem apoio financeiro ou logístico para a organização e participação em eventos na IES e de âmbito local, nacional ou internacional, e apoio à produção acadêmica discente e à sua publicação em encontros e periódicos nacionais e internacionais.

### 3.2.3.10 *Bolsas e descontos*

Como forma de prevenir a evasão, a mantenedora tem um programa de bolsas e descontos, que estabelece normas e critérios para a concessão de descontos aos alunos da faculdade, previsto no Plano de Trabalho do Senac-DF.

### 3.2.3.11 *Descontos para empresa conveniada*

O Convênio é um instrumento firmado entre a Faculdade Senac-DF e Empresas Privadas e/ou Órgãos públicos, onde são acordadas vantagens pecuniárias, geralmente descontos em mensalidades, para seus beneficiários. Convênios vigentes e seus respectivos benefícios, são divulgados tempestivamente.

## **3.3 Formas de Acesso**

As formas de acesso aos cursos de graduação da Faculdade de Tecnologia Senac-DF são:

- a) Processo Seletivo: Forma de ingresso por meio de prova de seleção, facultado ao candidato que tenha concluído o ensino médio, sendo a classificação feita pela ordem decrescente dos resultados obtidos, sem ultrapassar o limite de vagas fixado, excluídos os candidatos que não obtiverem os níveis mínimos estabelecidos pelo Edital do Vestibular (processo seletivo);
- b) Portador de Diploma de Curso Superior: Forma de ingresso facultada ao graduado em outro curso superior de duração plena, independente de concurso vestibular, condicionada à existência da vaga no curso pleiteado;
- c) Mudança de curso: Forma de ingresso facultada ao aluno regular da Faculdade Senac-DF que solicita mudança de curso. É condicionada à existência de vaga;
- d) Transferência: Forma de ingresso facultada a alunos regulares de graduação em Instituições de Ensino Superior credenciadas pelo MEC, condicionada a existência de vaga e mediante processo seletivo. As transferências *ex-officio* dar-se-ão na forma da Lei;

- e) ENEM - Exame Nacional de Ensino Médio: Forma de acesso por meio da nota obtida no Exame Nacional de Ensino Médio. As vagas e o período para inscrição são previstos no Edital do vestibular. O candidato realiza a solicitação da vaga e apresenta declaração de desempenho no ENEM. As pontuações mínimas são definidas no edital do processo seletivo;
- f) Reingresso – Forma de acesso facultada aos ex-alunos da faculdade que não tenham concluído o curso e desejam retornar. É condicionada à existência de vaga e mediante processo seletivo.

#### **4 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA DA INSTITUIÇÃO**

A organização didático-pedagógica da Faculdade Senac-DF fundamenta-se em sua missão e na legislação educacional vigente. Assim sendo, os cursos de graduação ofertados são Cursos Superiores de Tecnologia - CST e têm como foco a formação para o mercado de trabalho. O Regime de oferta dos CST é semestral, sendo que as horas a serem realizadas em cada semestre e o número de períodos são definidos no Projeto Pedagógico do Curso - PPC. A carga horária total dos CST segue a orientação do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia – 2016.

O currículo dos CST é constituído por componentes curriculares, organizados em períodos semestrais, compondo módulos de ensino que dão direito a certificações intermediárias de qualificações profissionais. Os componentes curriculares serão articulados de forma a privilegiar a interdisciplinaridade. Os módulos de ensino são compreendidos como um conjunto de unidades curriculares que desenvolvem competências afins com a certificação a ser alcançada.

Os cursos de pós-graduação *lato sensu* seguem os eixos tecnológicos dos cursos de graduação com o objetivo de dar continuidade ao itinerário formativo institucional e atender ao inciso V, do artigo 2º, da Resolução CNP/CP 3/2002 que determina que os currículos dos cursos devam ser organizados com o compromisso, dentre outras coisas, de promover a capacidade de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças nas condições de trabalho, bem como propiciar a continuidade de estudos em cursos de pós-graduação. Os cursos possuem, no mínimo, 360 horas, não incluídas nesta carga horária, as horas destinadas ao

Trabalho de Conclusão de Curso - TCC. A matriz curricular, o tempo de conclusão bem como a carga horária total de cada curso de pós-graduação *lato sensu* são definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Os cursos de extensão ofertados pela Faculdade Senac-DF têm como objetivo proporcionar formação continuada à comunidade interna e externa desta IES. Semestralmente são divulgados os cursos de extensão a serem ofertados que têm como referência o eixo tecnológico dos cursos de graduação. A carga horária e os requisitos para ter acesso ao curso são definidos no Plano de Curso.

Nos cursos de graduação, as atividades de Extensão da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF, fundamentada no Art. 5º -Portaria nº 7, de 18/12/2018, a qual está relacionada à interação dialógica dos estudantes com a sociedade considerando a troca de conhecimentos, a participação e o contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social e a valorização das experiências e conhecimentos dos estudantes, de modo interprofissional e interdisciplinar, integrada à matriz curricular, as quais ocorrem por período letivo, com a carga horária de 40 horas, por meio de “[...] intervenções que envolvam diretamente as comunidades externas às instituições de ensino superior e que estejam vinculadas à formação do estudante [...]” (art. 7º), por meio de [...] “programas, projetos, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços” (art. 8º), sob responsabilidade de um docente para orientação dos estudantes.

A duração da hora-aula (h-a) institucional é de 50 minutos, de acordo com o Sindicato dos Professores de Escolas Particulares do Distrito Federal – SINPROEP-DF. Nos cursos de graduação realiza-se diariamente por unidade curricular até 4 horas-aula o que equivale a 3 horas e vinte minutos de hora relógio, sendo cumpridas até 8h-a por dia letivo. Assim, unidades curriculares de 60h são cumpridas com 4h-a semanais, sendo necessários 18 dias letivos e 72 h-a, unidades curriculares de 30h são cumpridas com 2h-a semanais, sendo necessários 18 dias letivos e 36h-a, unidades curriculares de 20 horas são cumpridas com 2h-a semanais, sendo necessários 10 dias letivos e 24 horas-aula, unidades curriculares de 100h são cumpridas com 4h-a semanais, sendo necessários 30 dias letivos e 120h-a.

Nos cursos de pós-graduação a quantidade de horas cumprida está definida de acordo com o Projeto Pedagógico do Curso. Para aprovação, o aluno deve alcançar 75% de frequência.

O Calendário Acadêmico Institucional da Faculdade de Tecnologia Senac-DF é elaborado de forma semestral e apresenta uma quantidade de dias letivos superior a 100 (cem) dias para que a carga horária de todas as disciplinas seja cumprida integralmente.

#### **4.1 Articulação entre as modalidades presencial e a distância e incorporação de recursos tecnológicos**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF articula-se nas modalidades presencial por meio da oferta de 20% da carga horária total do curso de cada CST na modalidade de Educação a Distância, de acordo com a PORTARIA Nº 1.428, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2018, articulado ao ensino presencial:

Art. 2º “As IES que possuam pelo menos 1 (um) curso de graduação reconhecido poderá introduzir a oferta de disciplinas na modalidade a distância na organização pedagógica e curricular de seus cursos de graduação presenciais regularmente autorizados, até o limite de 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso.

Parágrafo único. As disciplinas na modalidade a distância devem estar claramente identificadas na matriz curricular do curso, e o projeto pedagógico do curso deve indicar a metodologia a ser utilizada nestas disciplinas.

Os Projetos Pedagógicos dos Cursos Superiores de Tecnologia atendem a legislação vigente, com as disciplinas na modalidade de Educação a Distância devidamente identificadas na matriz curricular do curso, bem como a metodologia utilizada nas referidas disciplinas, com a incorporação de recursos tecnológicos que atendem as necessidades e expectativas dos estudantes.

Com relação aos recursos tecnológicos, a Faculdade Senac-DF utiliza uma plataforma, Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, em seu cotidiano para realização de diferentes atividades. No que se refere aos aspectos didático-pedagógicos, o AVA é utilizado por docentes e estudantes para a oferta das disciplinas na modalidade de Educação a Distância e como suporte às disciplinas presenciais. Nesse ambiente, são postados os planos de ensino, os textos e slides das aulas, bem como exercícios e atividades supervisionadas a serem desenvolvidas durante o semestre letivo. Além disso, fórum, chats e e-mails, entre outros recursos, são utilizados estimulando a comunicação entre docentes e estudantes além do ambiente da sala de aula.

No que se refere aos aspectos administrativo-acadêmicos, o AVA é utilizado para realização de discussões e debates que exigem posicionamento do grupo envolvido, como reuniões extraordinárias de Colegiado de Curso, Núcleo Docente Estruturante e Conselho Superior. Além disso, o AVA utilizado, juntamente com o *Google Docs*, como ferramenta para a realização de pesquisa de Autoavaliação Institucional otimizando o registro e a organização dos dados. É por meio dele que a reserva de recursos tecnológicos é realizada pelo corpo docente, bem como a sondagem da disponibilidade dos professores para composição da grade horária e o desenvolvimento do Regime Especial de Aprendizagem.

Outro recurso tecnológico utilizado pela Faculdade de Tecnologia Senac-DF na Secretaria Acadêmica é o sistema que permite a integração dos registros acadêmicos, dispondo de recursos, tais como: diários eletrônicos, documentos institucionais, consulta à frequência e nota em tempo real, acesso ao histórico escolar, a declaração para solicitação de passe, emissão de boleto de pagamento entre outros processos e documentos.

As salas de aula são interativas e possuem os *softwares* necessários para atender os cursos ofertados com *data show*, smartTVs, notebooks, computadores *Desktop*, projetores com tela interativa entre outros recursos tecnológicos.

A Biblioteca utiliza o sistema para a sua gestão, permitindo, dentre outras vantagens, efetuar renovações de empréstimo por meio da internet. A Faculdade de Tecnologia SENAC-DF disponibiliza a seu corpo docente, discente e técnico-administrativo rede *wireless* permitindo acesso à internet em todo o espaço acadêmico.

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF utiliza-se do *Site*, *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *whatsapp*, *Microsoft 365* entre outros recursos tecnológicos, para comunicar-se com a comunidade interna e externa, além do *e-mail* e *SMS*. No site estão disponibilizadas informações sobre os cursos ofertados, programas e eventos desenvolvidos, bem como legislação sobre o ensino superior e documentos institucionais.

## **4.2 Princípios metodológicos**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF, ao levar em conta os princípios contidos nas Diretrizes Curriculares – Nível Tecnológico, Resolução CNE/CP nº 3 de 18/12/2002, em seus Art. 5º e 6º, considera que as ações de formação perpassem e reflitam em ações educativas pautadas na articulação entre teoria e prática. As competências desenvolvidas a partir dessa articulação, constituem-se no processo de potencialização das inteligências, esforços e condições necessárias para garantir resultados e transformações no contexto do trabalho.

As metodologias ativas de aprendizagem, fundamentadas teoricamente nos documentos institucionais do Senac Nacional e aplicada na prática educativa na instituição, considera o estudante ator protagonista, ativo, atuante, responsável pelo seu processo de aprendizagem a partir do interesse em ampliar conhecimentos acerca dos temas em estudo. O professor assume o papel de mediador, facilitador da aprendizagem com exemplos, vivências, conhecimentos e aplicação de recursos necessários para a orientação do aluno.

A proposta é a de contribuir para que o estudante tenha a possibilidade de aplicar seus conhecimentos em atividades práticas e refletir acerca do que está em construção, superando limites de maneira integrante e participativa, ao ampliar saberes, desenvolver competências e torna-se mais criativo, crítico, com mais domínio e confiança na aplicação de conhecimentos em situação vivencial no campo profissional.

A adoção das metodologias de aprendizagem do Senac Nacional inclui a utilização no cotidiano do trabalho docente, das metodologias ativas por meio de Simulação, do PBL (*Problem-Based Learning*) - Aprendizagem Baseada em Problemas, Aprendizagem Baseada em Casos, visita técnica, sala de aula invertida, jogos e gamificação, Aprendizagem baseada em projetos, demonstrações, dramatizações, trabalhos em grupo, pesquisa, pesquisa-ação, seminários, debates entre outros. Não obstante, procura-se uma atuação que envolva vivência de situações mais próximas da realidade do mundo do trabalho, e que seja desencadeada por desafios, cuja resolução é mediada pelo docente e com a utilização de recursos tecnológicos. Esses procedimentos didáticos continuam a se colocar como vias permanentes de promoção da aprendizagem e da aquisição de recursos cognitivos de ordem superior, complexos e duráveis.

As Atividades Práticas são inerentes à prática pedagógica cotidiana desenvolvida na Faculdade de Tecnologia Senac-DF, com a utilização de métodos e técnicas de ensino-aprendizagem, como forma de favorecer a melhor compreensão dos conteúdos teóricos e sempre a eles articuladas. São utilizadas também como forma de exercício da atividade profissional nas atividades interdisciplinares.

A matriz curricular possui componentes obrigatórios com o principal objetivo integrar os conteúdos trabalhados pelas disciplinas definidas nas ementas das disciplinas de um período numa perspectiva prática e teórica. Possui um docente para orientar as atividades de natureza coletiva, ou seja, sua construção envolve a participação dos professores e dos alunos, na busca de soluções relacionadas à atividade empresarial, social ou ambiental. Assim, durante o desenvolvimento da disciplina integrativa, os alunos recebem um conjunto de tarefas a serem desenvolvidas em organizações sociais, empresas comerciais ou instituições escolhidas nas quais o estudante será conduzido a pesquisar, analisar e solucionar o desafio proposto pelo professor orientador e os demais professores.

### **4.3 Processo de avaliação**

O processo de avaliação está fundamentado em Portaria vigente deliberada pelo Conselho Superior – CONSUP, que dispõe sobre a forma de avaliação do desempenho escolar dos discentes da Faculdade de Tecnologia Senac-DF com o objetivo de promover um diagnóstico acerca do aprendizado construído pelo discente, em termos de competências, habilidades, conhecimentos e atitudes, de forma a orientar tanto docentes quanto discentes acerca da efetividade ou não do processo ensino-aprendizado, suas causas e fatores, e direcionar as próximas ações pedagógicas, compreendendo a avaliação diagnóstica, formativa e somativa.

A avaliação em cada disciplina é composta por instrumentos diversificados definidos pelo docente nos planos de ensino, aprovados pelos NDE de cada curso, e de acordo com os conhecimentos, habilidades e atitudes contidas no PPC, que se pretende aferir se o aluno desenvolveu ou não as competências essenciais para a sua aprovação no curso e posterior desempenho profissional no mercado de trabalho.

#### **4.4 Estágios não obrigatórios**

De acordo com o Regimento Acadêmico da Faculdade de Tecnologia Senac-DF o estágio é uma atividade curricular de aprendizagem profissional, social e cultural com a finalidade de proporcionar situações práticas e reais de trabalho, sem vínculo empregatício.

Os Estágios não obrigatórios são coordenados pelo Núcleo de Apoio Discente, que provem em conjunto com a Coordenação do curso, documentação e formalização do estágio com a instituição concedente, além de acompanhamento, execução e avaliação de todo o processo de desenvolvimento do Estágio.

O estágio curricular supervisionado não está previsto nos Projetos Pedagógicos dos Cursos da Faculdade (PPC), considerando a não obrigatoriedade para os cursos superiores de Tecnologia – CST, visto que não possuem diretrizes com essa determinação. Entretanto, a faculdade mantém convênios com organizações governamentais e não governamentais para encaminhamento de estudantes interessados em ocupar vagas ofertadas para aprendizagem profissional., com o objetivo de:

a) Proporcionar treinamento prático e aperfeiçoamento das habilidades e competências em atividades pertinentes à capacitação do aluno para a intervenção profissional e;

b) Planejar e intervir em situações específicas compatíveis com práticas profissionais, cujas atividades devem estar descritas no Projeto de Estágio, definido em conformidade com os Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPC.

#### **4.5 Inovações consideradas significativas, especialmente quanto à flexibilidade dos componentes curriculares**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF oferece práticas inovadoras e/ou de flexibilização do currículo atualizado por docentes qualificados que compõem o Núcleo Docente Estruturante – NDE, seguindo a legislação vigente e as tendências de mercado. Oferece, ainda:

- a) A oferta de 20% da carga horária total do curso com flexibilidade dos componentes curriculares;

- b) As disciplinas de laboratórios de Inovação, com carga horária obrigatória, prevista no currículo, propõe o desenvolvimento de atividades voltadas para o exercício profissional, articulando teoria e prática, ambiente acadêmico e ambiente profissional e os diversos saberes ministrados pelas disciplinas que compõem o período do curso, bem como o ensino, a pesquisa e a extensão. Como resultado obtém-se inovações nos produtos resultantes do processo ensino-aprendizagem, nas práticas metodológicas e nos saberes construídos;
- c) Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem ~~Moodle~~ portadas as disciplinas presenciais como suporte ao processo ensino-aprendizagem;
- d) Oferta de disciplina optativa como forma do aluno ter acesso a temáticas de sua área de formação ou de outras áreas que têm interesse e que não compõem a matriz obrigatória do curso;
- e) Projetos Pedagógicos dos Cursos e Práticas Pedagógicas fundamentadas nas metodologias Ativas, no Ciclo de Desenvolvimento de Competência, na Pedagogia de Projetos e no Método de Aprendizagem por Resolução de Problemas.

#### 4.6 Número e natureza de cursos e respectivas vagas, unidades e campus para oferta de cursos presenciais

- a) Cursos de graduação ofertados:

**Tabela 13 - Cursos de graduação da Faculdade Senac-DF**

Eixo	Cursos de Graduação Tecnológica	Campus	Vagas Anuais	Turno de Funcionamento	Regime de Matrículas
<b>Informação e Comunicação</b>	Gestão da Tecnologia da Informação	Plano Piloto	90	Matutino/Noturno	Semestral
	Análise em Desenvolvimento de Sistemas		200		
	Banco de Dados		120		
	Segurança da Informação		120		
<b>Gestão e Negócios</b>	Gestão Comercial		90		
	Marketing		100		
	Gestão de Recursos Humanos		200		

<b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b>	Gestão do Turismo		120		
---------------------------------------	-------------------	--	-----	--	--

Fonte: Elaborada pelo autor.

b) Cursos de pós-graduação *lato sensu* ofertados:

**Tabela 14 - Cursos de pós-graduação da Faculdade Senac-DF**

<b>Eixo</b>	<b>Cursos de Pós Graduação Lato Sensu</b>	<b>Campus</b>	<b>Vagas Anuais</b>
<b>Informação e Comunicação</b>	Banco de Dados e BI com ênfase em Software Livre	Plano Piloto	60
	Big Data e Analytics		60
	Defesa Cibernética		60
	Tecnologia da Informação com ênfase em <i>Mainframe</i>		60
	Computação em Nuvem		60
<b>Gestão e Negócios</b>	Gestão de Pessoas		60
	Psicologia Organizacional		60
	Treinamento, Desenvolvimento e Educação Corporativa		60
	Docência no Ensino Superior		60
	Gestão de Planos de Saúde		60
	Gestão Hospitalar		60
	Finanças Corporativas		60
	Gestão de Projetos		60
	Governança Corporativa e <i>Compliance</i>		60
	Governança em Tecnologia da Informação		60
	Marketing do Varejo ao Digital		60
	Previdência Complementar		60
	Gestão de Negócios de Moda		60
	Tecnologia e Comunicação Digital		60
	Governança Corporativa e Auditoria		60
	MBA em Gestão Empreendedora de Negócios		60
	MBA em Direito Empresarial		60
	MBA em Gestão das Organizações Sociais e da Sociedade Civil		60
	MBA em <i>Supply Chain Management</i>		60
	MBA em Startups e Gestão de Negócios Inovadores		60
MBA em Gestão do Varejo 4.0	60		
<b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b>	MBA em Gestão do Turismo, Hospitalidade e Eventos		60

Fonte: Elaborada pelo autor.

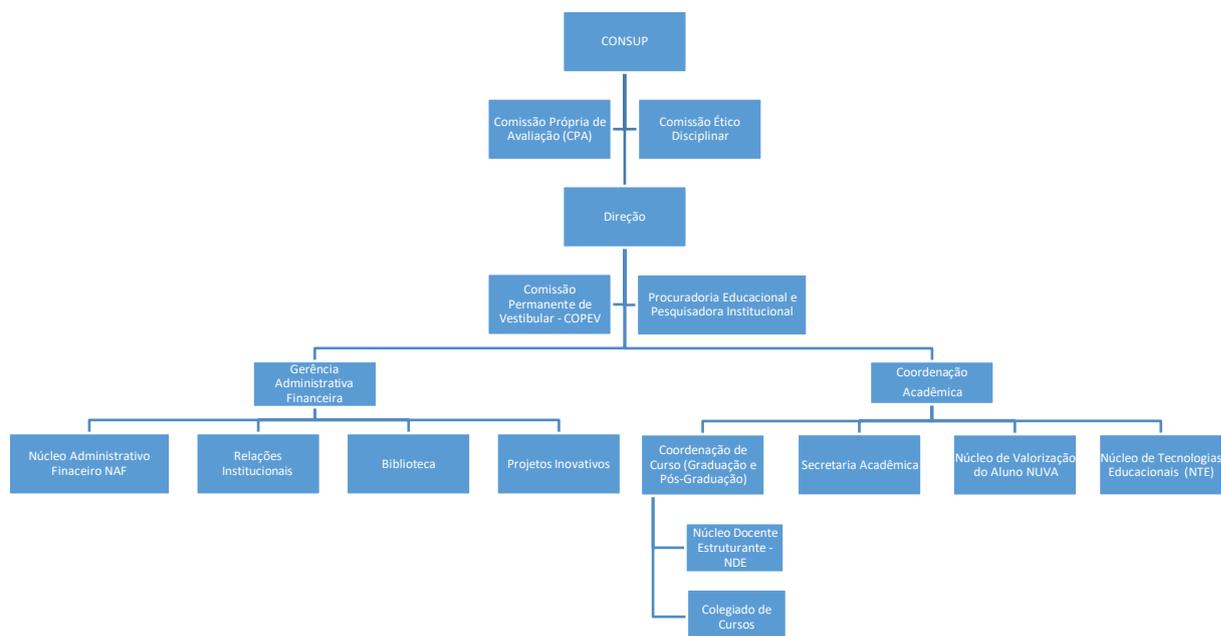
## 5 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF, com limite territorial de atuação circunscrito ao Distrito Federal é uma Instituição Privada de Ensino Superior mantida pelo Senac-DF, pessoa jurídica de direito privado, com sede e foro em Brasília Distrito - Federal criado pelo Decreto-Lei nº 8.621, de 10 de janeiro de 1946, nos termos da lei civil; instância normativa de diretrizes gerais das ações de Educação Profissional, em comércio de bens e serviços em todo o território nacional. A **Faculdade de Tecnologia Senac-DF**, rege-se pelo seu Regimento Acadêmico, pela Legislação do Ensino Superior e pelo Regimento do Senac-DF, entidade mantenedora, no que couber.

A organização administrativa da Faculdade de Tecnologia Senac-DF se apoia nos seguintes princípios básicos:

- a) Flexibilidade para realizar os ajustes que se fizerem necessários diante das ameaças e oportunidades que surgirem no curto, médio e longo prazo;
- b) Divisão do trabalho equânime, visando o aumento da efetividade;
- c) Delegação de competência de forma que o trabalho possa ser descentralizado e;
- d) Coordenação efetiva, permitindo obter a sinergia necessária, capaz de sistematizar todos os esforços que objetivam a concretização dos objetivos estratégicos e operacionais.

**Figura 5 - Organograma da Faculdade de Tecnologia Senac-DF**



Fonte: Elaborado pelo autor.

## 5.1 Gestão institucional

Os processos de gestão institucional da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF, de acordo com o Regimento Acadêmico, consideram a autonomia e a representatividade nos órgãos e nos colegiados com a participação de docentes, técnicos, discentes e da sociedade civil organizada, responsáveis pela condução dos assuntos acadêmicos, dos procedimentos de autoavaliação institucional e de atendimento aos discentes, das ações de transparência da instituição e eventuais parceiras e compartilhamento de estruturas com outras instituições, de acordo com o Regimento Acadêmico. Os membros possuem mandatos regulamentados nos referidos órgãos e as decisões são divulgadas para a comunidade acadêmica por meio do Núcleo de Divulgação e Relacionamento com Clientes.

Conforme o disposto no Regimento Acadêmico da Faculdade de Tecnologia Senac-DF, a estrutura organizacional da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF é composta por:

### 5.1.1 Órgãos Colegiados

- a) Conselho Superior – CONSUP;
- b) Comissão Ético- Disciplinar;
- c) Comissão Própria de Avaliação – CPA;
- d) Comissão Permanente de Vestibular – COPEV;
- e) Colegiado de Curso;
- f) Núcleo Docente Estruturante – NDE.

### 5.1.2 Órgãos Executivos

- a) Direção da Faculdade:
  - i. Coordenação de Gestão;
  - ii. Coordenação de Inovação;
  - iii. Coordenação Acadêmica;
  - iv. Núcleo de Planejamento e Avaliação Institucional.
  
- b) Coordenação de Gestão:
  - i. Núcleo de Divulgação e Relacionamento com Clientes;
  - ii. Núcleo Comercial.
  
- c) Coordenação de Inovação:
- d) Coordenação Acadêmica:
  - i. Secretaria Acadêmica;
  - ii. Coordenação de Curso de Graduação;
  - iii. Coordenação de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão;
  - iv. Núcleo Integrado de Bibliotecas;
  - v. Núcleo de Apoio Discente;
  - vi. Núcleo de Tecnologias Educacionais.

## 5.2 Políticas de gestão

A política de gestão da Faculdade de Tecnologia Senac-DF fundamenta-se na gestão estratégica, participativa e no planejamento para posicionar-se no mercado e orientar suas ações.

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF posiciona-se perante suas concorrentes como instituição dinâmica, inovativa, eficiente e bem relacionada com o mercado de trabalho da região. Sua política de gestão é embasada nas seguintes premissas:

- a) Unidade de administração;
- b) Estrutura orgânica visando à integração de atividades e serviços;
- c) Indissociabilidade entre ensino, pesquisa, extensão, planejamento e avaliação, com eficácia e qualidade, e uso racional dos recursos disponíveis;
- d) Gestão de recursos humanos e materiais embasados no Modelo de Excelência na Gestão;
- e) Liberdade de estudo, inovação e pesquisa;
- f) Satisfação individual e coletiva interna e externa;
- g) Qualidade técnica e política dos programas empreendidos e efetividade institucional;
- h) Sustentabilidade financeira;
- i) Atendimento aos requisitos legais;
- j) Atendimento aos requisitos qualitativos nas dimensões do ensino, pesquisa e extensão.

## 5.3 Política de pessoal

### 5.3.1 Corpo Docente

A Política de Pessoal caracteriza-se pelo plano de carreira do corpo docente e corpo técnico administrativo que contempla os critérios de seleção e contratação, o aperfeiçoamento e o desenvolvimento profissional e, ainda, as condições de trabalho.

As políticas atuais de planos de carreira docente e do corpo técnico administrativo da Faculdade de Tecnologia Senac – DF e da mantenedora estão

pautadas nas diretrizes, critérios, instrumentos de regulação e orientação para as formas de ingresso e vínculo com base na Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, remuneração e progressão funcional, capacitação continuada, incentivos e benefícios do corpo técnico-administrativo e colaboradores.

O corpo docente da Faculdade Senac-DF é composto por professores/tutores, mestres, doutores e especialistas, do ensino presencial e a distância, com experiência profissional na área da disciplina ministrada e no magistério superior, legalmente habilitados que se sobressaem pela idoneidade científica e pedagógica, bem como, pela probidade de vida e que exercem atividades diretamente ligadas ao ensino, à pesquisa, à extensão, na modalidade presencial e a distância, e à administração acadêmica. A instituição atende a LDB 9.394/96 quanto a ter titulação mínima de especialista, sendo 30%, no mínimo, dos docentes de cada curso com titulação de mestrado ou doutorado.

Os Coordenadores de Curso de Graduação e Pós-Graduação são docentes, pois além de desempenharem as funções administrativas inerentes ao cargo também ministram aulas nos cursos sob sua coordenação. A carreira docente é regulada pela legislação em vigor e pelo plano de carreira específico, onde titulação, desempenho e produção acadêmica, são estimulados, inclusive possibilitando a progressão na carreira.

A Faculdade Senac-DF oferece aos seus professores oportunidade de capacitação e formação continuada em cursos de desenvolvimento pessoal e de qualificação acadêmica, ofertada pela instituição ou por meio da formação continuada por meio de bolsas de estudos para especialização ou aperfeiçoamento na própria IES ou pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* em outras instituições brasileiras de ensino superior. Concede, ainda, auxílio para participação em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, congressos, seminários, simpósios e eventos similares, em sua área de atuação ou em área afim.

A contratação ocorre por meio da aprovação e classificação em processo seletivo público e da comprovação de todos os requisitos previstos no Edital de Seleção. O contrato dos docentes é embasado pela CLT e o regime de trabalho (horista, parcial ou integral) é definido semestralmente de acordo com a carga horária disponibilizada pela Instituição ao curso e pela carga horária disponibilizada pelo docente à Instituição.

As substituições definitivas de docentes do quadro ocorrem por meio de seleção e contratação de novos docentes ou por meio da ampliação de carga horária de docentes da mesma área, de acordo com o interesse da Instituição e do docente.

As substituições eventuais de docentes do quadro ocorrem por docentes já pertencentes ao quadro de professores, de acordo com a Convenção Coletiva do Sindicato de Professores de Instituições Particulares do DF – SINPROEP.

A política de pessoal para o corpo docente da Faculdade Senac-DF é desenvolvida por meio dos seguintes Programas:

- a) Programa de Ambientação: ao ingressar na Faculdade Senac-DF o docente recebe um treinamento realizado pelo coordenador do curso ao qual fará parte com o objetivo de conhecer a filosofia institucional, o projeto do curso, os processos acadêmicos e administrativo, direitos e deveres e outros assuntos fundamentais para a sua atuação na Instituição. A área administrativo-financeira e de pessoal, ainda no que se refere ao processo de ambientação, fará todas as orientações pertinentes às políticas internas da instituição;
- b) Programa de Capacitação Contínua: a programação é realizada de acordo com sondagem junto aos docentes e com as necessidades detectadas pelas coordenações de curso, NDE e CPA;
- c) Programa de Incentivo à Capacitação Profissional: bolsas de estudos são destinadas ao corpo docente pela mantenedora para capacitação profissional por meio de cursos de extensão, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*. Os cursos podem ser realizados na própria Instituição ou fora dela;
- d) Programa de Incentivo à Produção Acadêmica: auxílio fornecido a professores que têm trabalhos acadêmicos aprovados em Congressos, Seminários, Simpósios e eventos similares, em sua área de atuação ou em área afim;
- e) Programa de Benefícios: diversos benefícios são fornecidos aos docentes com o intuito de aumentar a satisfação, a motivação, o comprometimento no trabalho, atrair e manter os talentos

profissionais. Dentre os benefícios têm-se a Regência de Classe (2,1% no valor da hora aula ministrada) que é derivada da Convenção Coletiva do SINPROEP e os benefícios espontâneos: o Auxílio Funeral, o Convênio/ Parceria com o SESC, a Hora aula diferenciada, o Plano de saúde, o Auxílio Creche e o Vale Transporte.

### 5.3.2 Corpo Técnico Administrativo

A composição do corpo técnico administrativo da Faculdade Senac-DF segue a estrutura ocupacional de cargos definida em Plano de Cargos e Salários pela Mantenedora no que couber à Instituição. Os técnicos administrativos estão inclusos nos Cargos Permanentes, nos cargos em Função Gratificada e nos Cargos em Comissão. Em relação aos Cargos Permanentes os técnicos administrativos estão subdivididos em grupos ocupacionais de acordo com a escolaridade e as funções que desenvolvem.

A carreira técnico-administrativa é regulada pelo plano de carreira e pela legislação em vigor. A seleção ocorre por meio de processo seletivo público, regido por edital, normalizada em documento próprio e a contratação, é feita por ordem de classificação, de acordo com o número de vagas e a necessidade da Instituição, durante o prazo de vigência do processo seletivo.

A Faculdade Senac-DF oferece ao seu corpo técnico administrativo oportunidades de capacitação e aperfeiçoamento por meio da formação contínua, ofertada semestralmente pela instituição ou por meio da formação inicial e continuada por meio das bolsas de estudos ofertada nos cursos de especialização ou aperfeiçoamento na própria instituição ou ainda, graduação e pós-graduação *lato sensu* e *strito sensu* em outras instituições brasileiras de ensino superior. Concede, ainda, auxílio para participação em congressos, seminários, simpósios e eventos similares, em sua área de atuação ou em área afim.

A Política de Pessoal para o Corpo Técnico Administrativo da Faculdade Senac-DF é desenvolvida por meio dos seguintes Programas:

- a) Programa de Ambientação: ao ingressar na Faculdade Senac-DF o servidor recebe um treinamento realizado pelos responsáveis das áreas

- afins, Apoio Administrativo-financeiro, Núcleo de Pessoal e Núcleo de Desenvolvimento Organizacional, com o objetivo de conhecer a filosofia institucional, direitos e deveres, os processos acadêmicos e administrativo e outros assuntos fundamentais para o desenvolvimento de sua função na Instituição;
- b) Programa de Capacitação Contínua: a programação é realizada de acordo com sondagem realizada com o corpo técnico administrativo, diante das necessidades institucionais detectadas pelas lideranças institucionais;
  - c) Programa de Incentivo à Capacitação Profissional: bolsas de estudos são destinadas ao corpo técnico-administrativo pela mantenedora para capacitação profissional por meio de cursos de extensão, graduação, pós-graduação *lato sensu* e *strito sensu*. Os cursos podem ser realizados na própria Instituição ou fora dela;
  - d) Programa de Incentivo à Produção Acadêmica: auxílio fornecido a servidores que têm trabalhos acadêmicos aprovados em Congressos, Seminários, Simpósios e eventos similares, em sua área de atuação ou em área afim;
  - e) Programa de Benefícios: diversos benefícios são fornecidos aos servidores com o intuito de aumentar a satisfação, a motivação, o comprometimento no trabalho, atrair e manter os talentos profissionais. Destacam-se os benefícios espontâneos: o Auxílio Funeral, o Convênio/Parceria com o SESC, o Plano de saúde, o Auxílio Creche, o Vale Transporte, o Vale Refeição e a Folga.

#### **5.4 Equipe Multidisciplinar**

A Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF adotará 20% da carga horária total dos Cursos Superiores de Graduação, na modalidade de Educação a Distância a partir de 2020, embasada na Portaria nº 1.428, de 28 de dezembro de 2018, que “dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior – IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial”.

Segundo a Portaria nº 1.134, de 10 de outubro de 2016:

Art. 1º As instituições de ensino superior que possuam pelo menos um curso de graduação reconhecido poderá introduzir, na organização pedagógica e curricular de seus cursos de graduação presenciais regularmente autorizados, a oferta de disciplinas na modalidade a distância.

§ 1º As disciplinas referidas no caput poderão ser ofertadas, integral ou parcialmente, desde que esta oferta não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso.

§ 2º As avaliações das disciplinas ofertadas na modalidade referida no caput serão presenciais.

§ 3º A introdução opcional de disciplinas previstas no caput não desobriga a instituição de ensino superior do cumprimento do disposto no art. 47 da Lei nº 9.394, de 1996, em cada curso de graduação reconhecido.

Essas atividades são de cunho teórico e prático, com foco na autonomia e proatividade do aluno na sua relação com a construção de saberes, a partir da orientação do professor com registro no Ambiente Virtual de Aprendizagem para consulta sempre que necessário.

A inserção das disciplinas na modalidade de Educação a Distância nos cursos de Graduação, Pós-graduação e Extensão é uma estratégia da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF, com foco no desenvolvimento de competências por meio de tecnologias da informação e comunicação, de maneira aplicada, com foco na contribuição para a expansão das capacidades exigidas nos estudantes e profissionais que atuam no mercado de trabalho.

A Equipe Multidisciplinar do Núcleo de Educação a Distância (NEAD), tem a responsabilidade de viabilizar a organização e o funcionamento das disciplinas em EAD, a orientação aos docentes, a formação continuada dos docentes, o apoio pedagógico e tecnológico aos estudantes, e a avaliação das disciplinas na modalidade EAD em conjunto com a Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Os materiais adotados nas disciplinas na modalidade de educação a distância são elaborados e/ou revisados pelos professores especialistas do curso ou disponibilizados pela Mantenedora Senac-DF, orientados e validados pela equipe multidisciplinar, e permite desenvolver a formação do egresso do curso preservando o aprofundamento e a coerência teórica, sua acessibilidade metodológica e instrumental e a adequação da bibliografia às exigências da formação, apresentação de linguagem inclusiva, dialógica e acessível, por meio de recursos inovadores.

A Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac DF adota o Moodle como Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), organizado por curso, disciplinas, materiais,

recursos e tecnologias apropriadas que permitam o desenvolvimento da cooperação/mediação entre os tutores/professores e discentes, com conteúdos das disciplinas, acessibilidade metodológica, descrição das atividades realizadas a distância, carga horária definida para cada atividade e os critérios de avaliação a partir das ações propostas e descritas no plano de ensino.

## **5.5 Sustentabilidade financeira**

A captação e alocação da arrecadação são definidas por meio de parâmetros políticos e sociais da IES determinados pela mantenedora, oriundos de recursos próprios e compulsórios, destinados aos programas de ensino, pesquisa e extensão da comunidade acadêmica, com vista às ações de incentivo à sustentabilidade financeira da IES.

A mantenedora estabeleceu como diretriz básica que a Faculdade de Tecnologia Senac-DF deve ser autossustentável e manter sua gestão dentro dos parâmetros gerenciais para a geração e administração dos recursos orçamentários previstos e realizados.

Para o período de 2021 a 2025, planejou-se o alcance da sustentabilidade financeira de forma escalonada. A crise sanitária mundial e suas consequências no nível de emprego local e na retomada do crescimento econômico foram considerados nas projeções realizadas.

Dividiu-se, do ponto de vista econômico e financeiro, o período do PDI em dois grandes momentos: o momento de crise financeira, de 2021 e 2022, e o momento de retomada do crescimento, de 2023 a 2025.

Nas projeções também foram consideradas a abertura de quatro novos cursos de graduação tecnológica a partir do 1º semestre de 2023 e de um novo campus a partir do primeiro semestre de 2022.

- a) Projeções do cenário otimista para o período:

Figura 6 - Projeção orçamentária positiva (2021-2025)

Alunos Graduação										
Graduação	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Graduação	414	516	1015	1501	2120	3010	3750	4320	4810	5028
Alunos Pós Graduação / Educação Executiva										
Pós / Educação Executiva	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Pós Graduação e Educação Executiva	570	590	800	955	1045	2075	2465	2465	2465	2465
	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Receita Total	R\$ 2.778.120,00	R\$ 3.101.280,00	R\$ 5.018.700,00	R\$ 6.737.580,00	R\$ 9.202.440,00	R\$ 14.839.620,00	R\$ 18.127.500,00	R\$ 19.758.840,00	R\$ 21.161.220,00	R\$ 21.762.240,00
Despesas Fixas	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20
Despesas Variáveis Graduação	R\$ 874.339,75	R\$ 1.134.048,08	R\$ 1.262.624,96	R\$ 1.625.211,76	R\$ 2.319.526,92	R\$ 2.522.678,39	R\$ 2.894.971,40	R\$ 2.808.119,06	R\$ 2.910.980,56	R\$ 2.910.980,56
Despesas Variáveis Ed Executiva	R\$ 10.714,95	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74
Despesas Variáveis Pós	R\$ 459.949,85	R\$ 459.957,50	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45
Resultado	-R\$ 1.932.777,18	-R\$ 1.869.332,95	-R\$ 866.999,35	R\$ 789.293,85	R\$ 2.559.838,69	R\$ 7.993.867,22	R\$ 11.109.454,21	R\$ 12.627.646,55	R\$ 13.927.165,05	R\$ 14.528.185,05

Fonte: Elaborado pelo autor.

Figura 7 - Resultado financeiro positivo (2021-2025)



Fonte: Elaborado pelo autor.

b) Projeções do cenário pessimista para o período:

**Figura 8 - Projeção orçamentária negativa (2021-2025)**

Alunos Graduação										
Graduação	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Graduação	397	489	653	819	1110	1315	1595	1855	2135	2340
Alunos Pós Graduação / Educação Executiva										
Pós / Educação Executiva	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Pós Graduação e Educação Execu	480	544	695	745	955	1200	1430	1775	2120	2120
	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Receita Total	R\$ 2.464.260,00	R\$ 2.893.620,00	R\$ 3.769.740,00	R\$ 4.348.020,00	R\$ 6.041.820,00	R\$ 7.363.530,00	R\$ 8.854.890,00	R\$ 10.634.010,00	R\$ 12.470.370,00	R\$ 13.057.080,00
Despesas Fixas	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20
Despesas Variáveis Graduação	R\$ 874.339,75	R\$ 1.134.048,08	R\$ 1.262.624,96	R\$ 1.625.211,76	R\$ 2.319.526,92	R\$ 2.522.678,39	R\$ 2.694.971,40	R\$ 2.808.119,06	R\$ 2.910.980,56	R\$ 2.910.980,56
Despesas Variáveis Ed Executiva	R\$ 10.714,95	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74
Despesas Variáveis Pós	R\$ 459.949,85	R\$ 459.957,50	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45
Resultado	-R\$ 2.246.637,18	-R\$ 2.076.992,95	-R\$ 1.815.959,35	-R\$ 1.600.266,15	-R\$ 600.781,31	R\$ 517.777,22	R\$ 1.836.844,21	R\$ 3.502.816,55	R\$ 5.236.315,05	R\$ 5.823.025,05

Fonte: Elaborada pelo autor.

**Figura 9 - Resultado financeiro negativo (2021-2025)**

Fonte: Elaborado pelo autor.

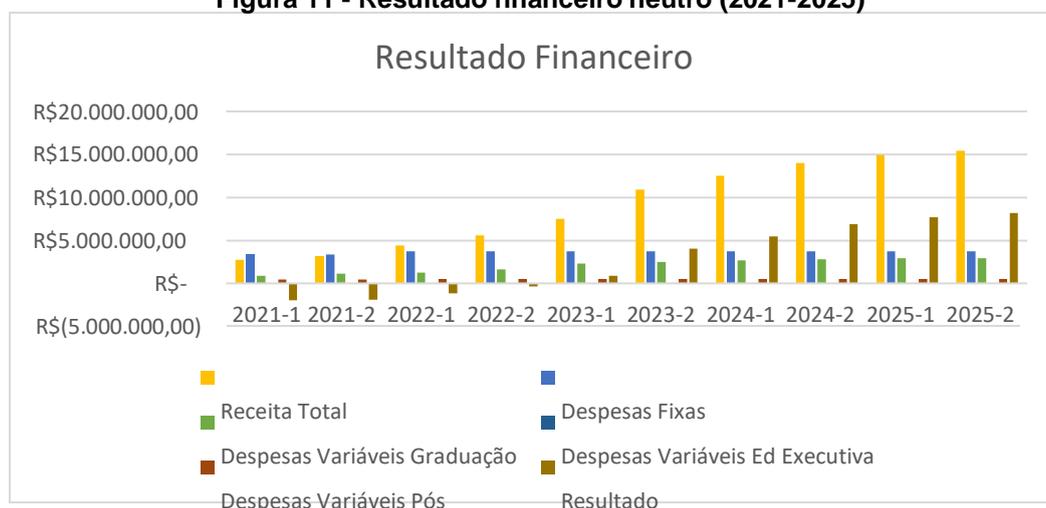
c) Projeções do cenário moderado para o período:

Figura 10 - Projeção orçamentária neutra (2021-2025)

Alunos Graduação										
Graduação	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Graduação	414	516	785	1056	1505	1865	2295	2650	2955	3140
Alunos Pós Graduação / Educação Executiva										
Pós / Educação Executiva	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Total Pós Graduação e Educação Execut	570	590	800	965	1075	1860	1979	2150	2150	2150
Resultado										
	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Receita Total	R\$ 2.778.120,00	R\$ 3.101.280,00	R\$ 4.425.300,00	R\$ 5.619.480,00	R\$ 7.532.310,00	R\$ 10.917.630,00	R\$ 12.505.290,00	R\$ 14.034.300,00	R\$ 14.907.210,00	R\$ 15.436.680,00
Despesas Fixas	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.365.892,63	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20	R\$ 3.764.629,20
Despesas Variáveis Graduação	R\$ 874.339,75	R\$ 1.134.048,08	R\$ 1.262.624,96	R\$ 1.625.211,76	R\$ 2.319.526,92	R\$ 2.522.678,39	R\$ 2.694.971,40	R\$ 2.808.119,06	R\$ 2.910.980,56	R\$ 2.910.980,56
Despesas Variáveis Ed Executiva	R\$ 10.714,95	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74	R\$ 10.714,74
Despesas Variáveis Pós	R\$ 459.949,85	R\$ 459.957,50	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45	R\$ 547.730,45
Resultado	-R\$ 1.932.777,18	-R\$ 1.869.332,95	-R\$ 1.160.399,35	-R\$ 328.806,15	R\$ 889.708,69	R\$ 4.071.877,22	R\$ 5.487.244,21	R\$ 6.903.106,55	R\$ 7.673.155,05	R\$ 8.202.625,05

Fonte: Elaborado pelo autor.

Figura 11 - Resultado financeiro neutro (2021-2025)



**Resultado em 5 anos R\$ 27.936.401,13**

Fonte: Elaborado pelo autor.

## 6 ACERVO ACADÊMICO

O Núcleo Integrado de Bibliotecas é responsável pela coordenação das 07 (sete) bibliotecas que compõem a Rede de Bibliotecas Senac - DF. Desta forma, além da Biblioteca da Faculdade Senac - DF (Biblioteca Central), o corpo técnico, docente e discente do Senac-DF conta ainda com o acervo das demais bibliotecas setoriais, integradas por meio do sistema de gerenciamento - BNWEB, formando um único catálogo.

A Rede de Bibliotecas Senac - DF dispõe de duas bibliotecas digitais assinadas, a Biblioteca Digital Senac, com mais de 600 livros com acesso ilimitado, e a Biblioteca Digital Cengage, com cerca de 300 livros e 15 acessos simultâneos para cada título (assinada pela Faculdade Senac-DF).

## 6.1 Livros e multimídias (BNWEB)

A tabela 15 abaixo apresenta o quantitativo de materiais bibliográficos que compõem o acervo da biblioteca da Faculdade e da rede de bibliotecas, segundo relatório emitido pelo sistema de gerenciamento BNWEB, em 23 de novembro de 2020:

**Tabela 15 - Acervo Acadêmico do Senac-DF**

Faculdade Senac-DF			Rede de bibliotecas Senac-DF	
Tipo de acervo	Títulos	Exemplares	Títulos	Exemplares
Acervo Geral	2.265	11.983	3.738	24.343
Multimídia (CDs, DVDs)	188	502	320	795
<b>Total</b>	<b>2.453</b>	<b>12.485</b>	<b>4.058</b>	<b>25.138</b>

Fonte: (BNWEB, 2020).

## 6.2 Periódicos

A Biblioteca da Faculdade Senac-DF possui as seguintes assinaturas de periódicos, de acordo com a Tabela 16 abaixo e segundo relatório emitido pelo sistema de gerenciamento BNWEB, em 24 de novembro de 2020:

**Tabela 16 - Lista de periódicos da Faculdade Senac-DF**

Título	Suporte	Assunto
Administração Pública e Gestão Social	DIGITAL	Administração Pública
Cadernos Gestão Pública e Cidadania	DIGITAL	Administração Pública
Competência: revista da educação superior do Senac-RS	DIGITAL	Educação
Conjuntura econômica	DIGITAL	Economia
Ensino superior	DIGITAL	Educação
Gestão Pública: práticas e desafios	DIGITAL	Administração Pública
Harvard Business Review: Brasil	IMPRESSA/DIGITAL	Administração

Infocomp Journal of Computer Science	DIGITAL	Informática
Infra FM: outsourcing & workplace	IMPRESSA/ DIGITAL	Administração
Journal of Information Systems and Technology Management: Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação	DIGITAL	Informática
Journal of the Brazilian Computer Society	DIGITAL	Informática
Meio & mensagem	IMPRESSA/ DIGITAL	Marketing
Melhor gestão de pessoas	DIGITAL	Administração
Mundo logística	IMPRESSA	Administração
Nova Gestão (Faculdade Senac-DF)	DIGITAL	Educação
Revista Brasileira de Computação Aplicada	DIGITAL	Informática
Revista Brasileira de Informática na Educação	DIGITAL	Informática
Revista Contabilidade & Finanças	DIGITAL	Contabilidade
Revista de Administração - RAUSP	DIGITAL	Administração
Revista de Administração de Empresas - RAE	DIGITAL	Administração
Revista de finanças públicas, tributação e desenvolvimento	DIGITAL	Administração Pública
Revista de Informática Teórica e Aplicada	DIGITAL	Informática
Revista Eletrônica de Sistemas de Informação e Gestão Tecnológica	DIGITAL	Informática
Revista Gestão Organizacional	DIGITAL	Administração
Revista Nacional da Tecnologia da Informação	DIGITAL	Informática
Veja	IMPRESSA/ DIGITAL	Geral
Correio Braziliense	IMPRESSA/ DIGITAL	Geral
Época Negócios	IMPRESSA/ DIGITAL	Geral
HSM Management	IMPRESSA/ DIGITAL	Administração
Venda Mais	IMPRESSA/ DIGITAL	Administração

Fonte: (BNWEB, 2020).

### 6.3 Política de aquisição, expansão e atualização do acervo

Para seleção, expansão e atualização do acervo a biblioteca da Faculdade Senac-DF possui uma Política de Desenvolvimento de Coleções, que apresenta critérios para seleção e aquisição de novos materiais, considerando a bibliografia dos cursos oferecidos e a finalidade da biblioteca. Este documento prevê aquisições de materiais bibliográficos mediante sugestões e necessidades identificadas pelo e para o corpo acadêmico.

## **7 INFRAESTRUTURA**

### **7.1 Instalações administrativas**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF conta com salas de coordenação para atendimento aos discentes e docentes, sala da direção, sala de reuniões, equipe de apoio técnica administrativa e pedagógica e secretaria acadêmica.

### **7.2 Espaços educativos**

#### **7.2.1 Sala de Aula**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF conta com 24 (vinte e quatro) salas de aulas convencionais, distribuídas em três pisos, sendo que cada piso possui duas salas com paredes móveis, que possibilita a ampliação do espaço de aprendizagem. Cada sala está equipada com uma TV de LED de 65” e sistema de som.

Além das 24 salas convencionais a Faculdade conta com 3 (três) salas inovativas, uma em cada piso, para atividades em grupo e aulas com uso de metodologias dinâmicas.

#### **7.2.2 Auditório**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF conta com um auditório com capacidade para 200 (duzentas) pessoas com um foyer na entrada principal para recepção de convidados antes dos eventos.

Além do auditório a Faculdade possui uma arena inovativa no subsolo para realização de palestras, seminários, workshops e pequenos eventos, que fica adjacente a área de descompressão.

#### **7.2.3 Sala de Professores**

A Faculdade de Tecnologia Senac-DF possui uma sala dos professores com 36m<sup>2</sup>, banheiro, televisão, mesa de trabalho e área de descompressão.

#### 7.2.4 Atendimento aos discentes

O espaço destinado ao atendimento aos discentes possibilita a implementação de variadas de atendimento de acordo com as necessidades de acessibilidade do estudante.

#### 7.2.5 Convivência e de alimentação

Os espaços de convivência e de alimentação permitem o acesso livre e acessível da comunidade acadêmica, em ambientes inovativos e de integração em todos os pisos da instituição.

#### 7.2.6 Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas

Além das salas inovativas para atividades em grupo e atividades dinâmicas, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF possui três laboratórios de inovação no subsolo, equipados com TVs de LED, cadeiras moduladas, sendo um ambiente propício para atividades interativas e de inovação.

### **7.3 Espaço da Comissão Própria de Avaliação**

A Comissão Própria de Avaliação possui uma sala para o desenvolvimento de suas atividades.

### **7.4 Biblioteca**

#### 7.4.1 Instalações

As bibliotecas da Rede de Bibliotecas Senac DF possuem em sua estrutura geral, ambientes para estudo individual e em grupo, acesso à internet, salas de estudos e sala de vídeo. Os ambientes dispõem de iluminação natural e artificial, e também boa ventilação.

A Biblioteca da Faculdade Senac – DF é composta de:

- a) Ambientes para estudo individual;
- b) 06 (seis) salas para estudo em grupo;
- c) Área administrativa;
- d) Área total de: xx m<sup>2</sup>

#### 7.4.2 Automatização e tecnologia

Todo o acervo e os serviços da rede de bibliotecas são automatizados através do software BNWEB. Através deste sistema realiza-se o processamento técnico, o controle de aquisições, inventário, cadastro de usuários, circulação de materiais (empréstimos, devoluções e renovações), relatórios, pesquisa no catálogo online, reservas de materiais e renovações de empréstimos on-line.

A Biblioteca da Faculdade Senac-DF disponibiliza 20 (vinte) computadores com acesso à internet.

#### 7.4.3 Serviços

A Rede de Bibliotecas SENAC-DF oferece os seguintes serviços:

- a) Acesso à internet: por meio de login e senha, os usuários internos podem utilizar a rede do SENAC/DF;
- b) Biblioteca digital: por meio de login e senha, a Rede de Bibliotecas Senac/DF dá acesso a uma infinidade de livros digitais por meio de assinatura de bases de dados e bibliotecas digitais (como exemplo citamos a Biblioteca Digital do Senac e a base de dados Cengage);
- c) Catálogo on-line: os usuários podem consultar todo o acervo das bibliotecas que compõem a rede pela internet, acessando o Catálogo Coletivo on-line da Rede de Bibliotecas SENAC/DF;
- d) Comutação bibliográfica: é serviço que permite ao usuário a obtenção de cópias de documentos técnico-científicos disponíveis em acervos de bibliotecas de todo o Brasil. Disponível

- para usuários internos (alunos, professores e equipe administrativa);
- e) Consulta interna ao acervo: os usuários (internos e externos) possuem livre acesso a todo o acervo da rede de bibliotecas para consulta local;
  - f) Empréstimo de material: os usuários podem realizar empréstimo domiciliar do acervo da rede. Disponível para usuários externos apenas na modalidade de empréstimo interbibliotecário;
  - g) Empréstimo de salas: o usuário poderá utilizar as salas disponíveis nas bibliotecas de estudo individual ou em grupo;
  - h) Levantamento bibliográfico: o usuário poderá solicitar um levantamento de referências bibliográficas existentes no acervo da rede de bibliotecas sobre determinado assunto da sua pesquisa;
  - i) Reserva de material presencial e online: o usuário poderá, quando todos os títulos de determinada obra estiverem emprestados, fazer a reserva do mesmo tanto presencialmente quanto on-line;
  - j) Renovação de empréstimo: Os materiais emprestados poderão ser renovados, desde que não haja reserva para os mesmos e o usuário não possua pendências na biblioteca. O usuário poderá renovar presencialmente, on-line ou por telefone;
  - k) Treinamento de usuários: pode ser realizado na biblioteca ou em outro local através de aula expositiva onde o bibliotecário, no início de cada ano letivo, apresenta a biblioteca e seus serviços aos alunos. A biblioteca também realiza oficinas de capacitação on-line e disponibiliza tutorias na internet.

#### 7.4.4 Pessoal técnico e administrativo

A biblioteca da faculdade conta com 02 (duas) bibliotecárias e 01 assistente de biblioteca.

#### 7.4.5 Horário de funcionamento

- Segunda a sexta-feira, das 08h às 22h;
- Sábado, das 09h às 12h.

### 7.5 Salas de apoio de informática

A instituição possui salas de apoio de informática em cada um dos pisos.

### 7.6 Infraestrutura Tecnológica

Para as atividades com o uso de computadores, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF possui 150 (cento e cinquenta) notebooks que são distribuídos para as turmas que necessitam realizar atividades com o uso de equipamentos de informática.

Todos os cursos da Faculdade podem fazer uso de um laboratório em nuvem, onde são realizados os processamentos mais complexos, nesse formato cada aluno possui sua própria máquina virtual podendo dar continuidade as suas atividades acadêmicas após o horário das aulas.

### 7.7 Instalações Sanitárias

A instituição possui instalações sanitárias adequadas (feminino e masculino) em cada um dos andares e na sala dos professores.

## 8 AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O órgão responsável pela avaliação e indicação de mudanças visando à melhoria contínua da Faculdade de Tecnologia Senac-DF e a Comissão Própria de Avaliação CPA, a qual utiliza diversas fontes para a coleta de dados: pesquisa com corpo docente, corpo discente e corpo técnico administrativo; relatórios da Ouvidoria; relatórios de produção e pesquisa realizadas pelos diversos setores da IES.

O Relatório de Autoavaliação Institucional produzido anualmente também considera o que está definido no PDI, no PPI, no Regimento Acadêmico e nos relatórios resultantes das avaliações externas relacionadas ao ensino superior (visita *in loco* e ENADE, caso realizado) e as tendências acadêmicas e profissionais apontadas pelo mercado.

As ações de melhorias a serem desenvolvidas na IES são registradas no Relatório de Autoavaliação parcial e ao final do triênio, elaborado pela CPA e no Plano de Trabalho Anual elaborado pela equipe de líderes de setores, coordenadores e corpo diretivo e aprovado pelo CONSUP e pela Mantenedora.

### **8.1 A Comissão Própria de Avaliação – CPA**

A Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e com isso criou em seu Art. 11 a Comissão Própria de Avaliação – CPA que tem como atribuições a condução dos processos de avaliação internos da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP. A CPA tem atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição, em consonância com o § 1º do Art. 7º da Portaria nº 2.051/MEC, de 9 de julho de 2004.

A CPA tem os seguintes objetivos:

- a) Avaliar os processos da Faculdade visando à melhoria do ensino, da estrutura e de gestão, a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão de sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e a efetividade acadêmica e social;
- b) Controlar toda a documentação do corpo técnico-administrativo e docente e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais da instituição por meio da valorização de sua missão, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade.

De acordo com o previsto Decreto Federal nº 2.026/96, a Faculdade de Tecnologia Senac-DF constituiu a Comissão Permanente de Avaliação – CPA, pela

Portaria nº 021 de 04 de abril de 2007, desenvolvendo o trabalho de forma constante, com membros substituídos a cada 02 (dois) anos, por meio de votação de seus pares. A CPA é composta pelos seguintes membros: dois representantes docentes, dois representantes discentes, dois representantes do corpo técnico administrativo, um representante da mantenedora e um representante da Sociedade Civil. Essa Comissão faz a avaliação dos compromissos assumidos pela Faculdade de Tecnologia Senac-DF, junto ao corpo docente, discente e a comunidade, por meio de sua comunicação social, promoção ou propaganda.

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade de Tecnologia Senac-DF é constituída pela Diretora da Faculdade Senac de acordo com o estabelecido pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, no uso de suas atribuições legais e de acordo com a Portaria expedida pelo MEC, nº 2.051, de 9 de julho de 2004, fixando seu funcionamento, especificando as suas atribuições e dispendo sobre a Comissão Permanente de Avaliação Institucional da Faculdade de Tecnologia Senac-DF, por meio de regulamento próprio a ser dado conhecimento a todos os componentes do corpo discente, docente e da administração geral da mantenedora e da mantida.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA tem como objetivos:

- i. Coordenar os processos internos de avaliação da instituição e sistematizar os dados para a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP;
- ii. Proceder aos trabalhos necessários voltados para o alcance dos objetivos do SINAES;
- iii. Conduzir eticamente os processos de autoavaliação da instituição e;
- iv. Estimular a cultura da autoavaliação no meio institucional.

A avaliação institucional, nos termos da Lei 10.861/2004, abrange as dez dimensões especificadas a seguir, sendo garantidas as especificidades da Instituição:

I - Appreciar e analisar o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), identificando o projeto e, ou missão institucional, em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e, ou nacional;

II - Analisar a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para

estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III - Verificar a responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social; a defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural; I

V - Identificar as formas de comunicação e aproximação entre a Faculdade de Tecnologia Senac-DF e a sociedade;

V - Verificar as políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI - Avaliar a organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica nos processos decisórios;

VII - Analisar a infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII - Analisar o planejamento e avaliação, especialmente os processos, os resultados e a eficácia da autoavaliação do orçamento e as políticas e estratégias de gestão acadêmica com vistas à eficácia na utilização e na obtenção de recursos financeiros necessários ao cumprimento das metas e prioridades estabelecidas.

A CPA promove seminários internos e reuniões com coordenadores, chefes, diretores, representantes acadêmicos e representantes da comunidade externa para a divulgação dos métodos, processos e resultados dos dados e da análise dos dados qualitativos e quantitativos suscitados na avaliação institucional para a comunidade acadêmica e externa.

## **8.2 A Ouvidoria**

A Ouvidoria do Senac-DF, mantenedora da instituição, é o elo entre a instituição e o cliente. Um canal de comunicação direto com a direção e com os demais setores da instituição para que o cliente possa se expressar, assegurando acesso a todos de maneira segura, confidencial, sigilosa, ética, isenta e com independência. A atuação

da Ouvidoria leva os processos registrados aos setores competentes, para garantir avaliações e respostas adequadas aos casos apresentados. Ao final de cada mês a Ouvidoria emite relatórios para a Faculdade de Tecnologia SENAC-DF com os principais assuntos registrados.