

## ALUNOS DA FACULDADE SENAC-DF VIVENCIAM O METAVERSO

Professor leva equipamentos para sala de aula e possibilita aos estudantes a imersão no ambiente virtual



*Professor Thiago Fernandes orienta a aluna Poliane Brito, do curso de Gestão de RH, no uso das ferramentas para acesso ao metaverso*

É muito comum vermos essa realidade aumentada dentro dos jogos online. Os jogadores comprando roupas, acessórios, e ferramentas para seus personagens, mas no metaverso o usuário poderá consumir e interagir com lojas comerciais. Grandes empresas no mundo, como Meta, Microsoft, Amazon, Nvidia, Xiaomi investem nesta nova tecnologia e em equipamentos. Outras também atuam em soluções, como a Epic Games, Unity, Roblox. A Microsoft, por exemplo, anunciou a chegada de avatares 3D ao Teams. O metaverso promete grandes mudanças na Internet. Seguindo essa tendência mundial, empresas brasileiras estão investindo na tecnologia e, em breve, novidades estarão disponíveis com a chegada do 5G ao país.

O professor da Faculdade Senac-DF, Thiago Fernandes, em sua disciplina de Inovação e Tecnologia para o curso de Gestão em Recursos Humanos, resolveu

apresentar o equipamento e o ambiente virtual para os alunos do primeiro semestre. “É preciso desmistificar e reduzir a distância do mercado de trabalho. Acredito que o aluno precisa ter contato para saber se é viável. A tecnologia e a inovação precisam ser fáceis, inclusivas e disponíveis e não é porque é novo que vai ter aplicação e substituir processos que já existem e funcionam”, explica.

Thiago explica ainda que para essas turmas apresentou como uma opção de reunião remota, um ambiente colaborativo, reunião, dinâmicas e entrevistas. “Já para as turmas que são da área de Tecnologia da Informação, eles podem conhecer o potencial da ferramenta. É preciso abrir os olhos dos alunos, conhecer o desenvolvimento de soluções, aplicativos e ferramentas”, concluiu. A aluna Poliane Alves de Brito (21), do 1º semestre de Gestão de Recursos Humanos, fala da experiência

com a tecnologia. “Foi único. Você sai da sua realidade e entende como é estar em um ambiente que pode fazer o que quiser e o que pode alcançar. Na minha futura profissão, quem sabe um dia poderei usar”, se animou.

O metaverso é um conjunto de tecnologias existentes - um pouco parecido com a realidade virtual, onde cada usuário pode criar seu avatar e viver em uma realidade paralela. A inspiração para criar o metaverso veio do livro Snow Crash, escrito por Neal Stephenson, que é conhecido mundialmente no cyberpunk<sup>1</sup>. O plano do metaverso é fazer com que o ser humano interaja com uma inteligência virtual, por meio de um dispositivo como óculos de realidade aumentada. O usuário desta ferramenta poderá entrar nos espaços virtuais 3D e, por exemplo, ajudar na área de investimento, dando a oportunidade aos investidores de criar sua própria loja dentro deste mundo, como acontece em jogos online.

<sup>1</sup>Cyberpunk (de Cyber(netic) + punk) é um subgênero alternativo de ficção científica, conhecido por seu enfoque de "alta tecnologia e baixa qualidade de vida" (Wikipedia)



## PARCERIA ENTRE MÃE E FILHO SE DESTACA EM SALA DE AULA

Em homenagem ao mês das mães, maio, a Faculdade Senac buscou entre as estudantes, histórias como a Siland



Daniel França e Siland Meyre são alunos do primeiro semestre curso de Segurança da Informação

Iniciar a vida acadêmica com o apoio da família gera mais segurança na forma de lidar com a Faculdade. Agora imagina cursar com a pessoa que mais incentiva e corre atrás dos seus sonhos com você: sua mãe? Foi isso que aconteceu com Daniel França e Siland Meyre França, 56, iniciaram juntos o primeiro semestre do curso de Segurança da Informação na Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac-DF neste ano. O professor da disciplina Padões Web, Leonardo Antonialli, acompanha a turma e vivenciou momentos dessa cooperação. “Tem uma relação de parceria entre os dois, onde ele tem conhecimento técnico, já que a disciplina envolve programação, e ela o apoia na parte emocional, ajuda com o planejamento do projeto, na experiência em ensinar, sendo assim os dois se complementam”, conta.

Siland é graduada em Química, especialista em Metodologias em EAD e mestre em Educação, além de ser autora de livros de educação e premiada com o Prêmio Jabuti de Literatura, Câmara Brasileira do Livro. Por conta da pandemia da Covid-19, decidiu que era hora de buscar novas áreas e aprender coisas novas e iniciar uma nova graduação. Dentro de sala de aula, o filho a tem auxiliado com questões que envolve tecnologias e uso na web e ela acabou

descobrir um novo interesse: lógica de programação. A aluna também fala como tem sido a experiência de estudar com o filho e a convivência diária em sala de aula. “Daniel tem me surpreendido dia após dia! O fato de estamos juntos e termos um tempo a mais de convivência é gratificante. Tenho mais tempo para dar conselhos e aprender com ele. Antes era eu quem o levava para a escola agora é ele quem me leva! Estou convivendo com outro filho, mais maduro, mais inteligente, mais responsável”, elogiou.

Daniel também cursa Relações Internacionais, mas como o mercado de trabalho exige cada vez mais profissionais qualificados, a conclusão de um segundo curso pode ajudar na progressão na carreira, sendo assim a mãe se ofereceu para acompanhá-lo e qualificá-lo de uma maneira mais ampla. “Sabia do Senac, conhecia sua estrutura e amplitude de atuação no mercado de trabalho. Então, pensei em propor para ele algo que abrisse novas oportunidades. Eu estava curiosa porque conheci a estrutura e fiquei animadíssima. Imagina uma professora aposentada numa faculdade tão linda, com um valor de mensalidade tão bacana! Conversei com ele e falei de nós dois irmos estudar juntos, e aqui estamos”.

## MATERNIDADE, ESTUDOS E NEGÓCIO

Conciliar vida profissional com a maternidade é um desafio diário, com o aumento de mulheres no mercado de trabalho, muitas vezes não é visto o acúmulo de atividades com cursos, vida profissional ou pessoal. A estudante de Gestão Comercial, Keilla Keiko (43) trabalha como designer de unhas e tem um estúdio em casa, e tenta ao máximo conciliar faculdade, maternidade e trabalho.

O atendimento aos clientes é feito no período em que as filhas estão na escola. Ela conta sobre os desafios. “Eles são muitos e nem sempre acontece de combinar a agenda com o horário das minhas filhas. Preciso deixar as refeições prontas, buscá-las na escola, e com a correria do dia a dia eu tento ao máximo dar atenção que precisam, não é fácil, mas consigo conciliar”, explica.

Keilla começou o negócio para ter uma renda extra além do que seu esposo recebia. Passou a investir em diversos cursos. A vantagem de abrir um negócio é que você pode escolher seu horário de trabalho entre suas prioridades diárias. Desta forma, o empreendedorismo torna-se uma saída e uma grande oportunidade de ter mais tempo com os filhos. A estudante também deixou um recado para mães que pensam em empreender da mesma forma que ela. “É difícil, as melhores coisas são conquistadas e não doadas. Apesar das dificuldades, superamos tudo e vamos vencendo um dia de cada vez”, incentiva.





## BRANDING E CULTURA FRANCESA

Alunos de Gestão Comercial e Marketing assistiram a uma aula especial "Maio em Paris - Branding, empreendedorismo e cultura francesa" com a participação da coordenadora de Comunicação e Cultura da Aliança Francesa, Carol Assunção, a coordenadora financeira na missão diplomática do Haiti, Ingrid Deuner Piucco, e o empresário Severe Xavier, proprietário do restaurante Lá Chaumière. Organização da professora Priscila Dourado.



## WORKSHOP PARA SINDICATOS: REDES SOCIAIS

Para fortalecer os sindicatos da base da Fecomércio-DF na comunicação nas redes sociais, seus representantes participaram de um workshop com especialistas em maio. O encontro foi realizado no auditório da Federação e reuniu cerca de 30 colaboradores sindicais. As palestras ficaram por conta do professor da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac-DF, Marcos Fernandes, do responsável pelas redes sociais da Fecomércio-DF, Luiz Eduardo Passeado, e da coordenadora do Núcleo de Atendimento Sindical, Michele Marques.

O professor da Faculdade abordou o potencial de influência das redes sociais e destacou que é necessário proatividade para se obter sucesso. Da produção de posts até o uso de tags que dão engajamento ao conteúdo, passeado mostrou como ocorre todo o processo na prática. Ele reforçou que a Federação disponibiliza peças e modelos que podem ser utilizados pelos sindicatos na confecção de suas publicações.



## FACULDADE NAS ESCOLAS

Os professores da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac-DF visitaram, nos dias 10 e 11 de maio, os alunos do turno noturno do Centro Educacional 2 do Cruzeiro, com o projeto "Faculdade Senac nas escolas". Foram realizadas oficinas e uma palestra para apresentação da instituição aos estudantes do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) e dos cursos técnicos. Participaram cerca de 100 pessoas nos dois dias.

A palestra foi ministrada pelo professor Marcos Fernandes que abordou sobre as profissões com maior potencial agora e no futuro, novas possibilidades e vantagens para ingresso no ensino superior. As oficinas realizadas pelas professoras Priscila Dourado e Graciere Barroso abordaram, respectivamente, os temas Elaboração de currículo e postura profissional em entrevistas e Projeto de vida e o poder da escrita.



# MARKETING NA PRÁTICA: VISITA AO SHOPPING

Alunos do 1º semestre matutino do curso de Marketing da Faculdade de Tecnologia e Inovação Senac-DF realizaram nesta terça-feira (24) uma visita técnica ao Shopping Conjunto Nacional. Acompanhados pela professora da disciplina de Marketing Contemporâneo, Janaina Garcia, a turma se reuniu para receber as orientações e foram divididos em duplas e trios.

A atividade constituía em analisar os 4 P's do Marketing: preço, promoção, praça e produtos do mall e responder o questionário entregue. Ao final, a turma se reuniu com a discente para analisar os ganhos e dificuldades encontrados. Os alunos Carlos Barabos, Renata Santos e Filipe Vieira, contaram que o maior destaque na visita é aplicar a teoria e ver que a promoção é o que mais se destaca dentre os P's.



## ALUNO SE TORNA MONITOR VOLUNTÁRIO

A Faculdade pode ser é um dos momentos mais importantes da nossa vida, tanto profissional, como pessoal, mas muitos possuem grandes dificuldades. Ajudar os colegas em sala de aula pode parecer um ato simples e pequeno, mas contribui para um trabalho em equipe mais eficiente e para uma turma harmônica. Diogo Godinho Schwartz estuda o primeiro semestre de Ciência de Dados na Faculdade Senac, e por ter uma certa experiência com o programa utilizado pelo professor em classe, teve a ideia de gravar vídeos para auxiliar colegas que estavam com problemas. "Não achei que o vídeo teria essa proporção, só fiz para ajudar mesmo e os colegas gostaram". Os vídeos gravados pelo aluno são compartilhados nos grupos do WhatsApp da turma. Além do Diogo, Alan Ribeiro, da mesma turma, gravou duas aulas sobre outros assuntos para auxiliar os demais colegas.

## 36ª FEIRA DO LIVRO DE BRASÍLIA

As bibliotecárias da Faculdade Senac-DF Mônica Coelho e Lidiane Maia estarão na 36ª Feira do Livro de Brasília, de 17 a 26 de junho, no Complexo Cultural da República, ao lado da Rodoviária. Serão duas oficinas sobre "Estratégias de pesquisa no Google" (Vertical 7).

**\*17/06** (sexta-feira)  
10h-11h30 ou 15h-16h30  
Local: Carreta de TI (Vagas: 16)  
Duração: 1h30

**\*21/06** (quarta-feira)  
10h-12h ou 15h-16h30  
Local: Carreta de TI (Vagas: 16)  
Duração: 1h30

## FACULDADE INFORMA

### CONTATOS

**Whatsapp Faculdade Senac-DF**

(61) 9 9823-7675

**Financeiro**

(61) 3771-9807

(61) 3771-9808

**Secretaria Acadêmica**

(61) 3771-9851

(61) 3771-9806

**Biblioteca**

(61) 3771-9810

(61) 3771-9811

### FACULDADE SENAC-DF NA WEB

**Site**

df.senac.br/faculdade

**Blog**

df.senac.br/faculdade/blog

**E-mail**

nurec@df.senac.br

**Mídias Sociais**

Facebook: /faculdadesenacdf

LinkedIn: /faculdadesenacdf

Instagram: @faculdadesenacdf

Twitter: @facsenacdf



ACOMPANHE A FACULDADE SENAC-DF

## INFORMATIVO MENSAL DA FACULDADE DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO SENAC-DF

**Presidência Fecomércio**

José Aparecido Freire

**Direção Regional**

Karine Câmara

**Direção da Faculdade Senac-DF**

Luís Afonso Bermúdez

**EXPEDIENTE | NUREC**

**Textos, revisão e diagramação**

Luciana Corrêa | Jornalista e Gestora de Relações Institucionais - Núcleo de Relacionamento com o Cliente

Anna Beatriz Santos | Estagiária de Jornalismo  
Igor Almeida | Estagiário de Comunicação

**Apoio:**

Marcos Fernandes | Professor e Coordenador

